

1	Название дисциплины по выбору студента	PR в сфере туризма
2	Курс обучения	3
3	Семестр обучения	6
4	Количество часов	34
5	Ф.И.О. лектора	Захаркевич Степан Артурович
6	Цели дисциплины по выбору студента	Подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о PR-деятельности в туризме. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание основных принципов построения PR-деятельности. Практическое освоение курса направлено на приобретение навыков организации и реализации PR-деятельности конкретного учреждения..
7	Пререквизиты	1-23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия» (культурное наследие и туризм)
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Хронология и динамика развития PR в мировом пространстве. Современное состояние PR в Республике Беларусь. Понятие и сущность PR-деятельности. Коммуникативные аспекты Public Relations. Основные модели Public Relations. Проблема "черного PR". Коммуникации в PR и их особенности. PR-компании и основы их организации.
9	Методы преподавания	Лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, игровое проектирование, тренинг, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций, письменные эссе.
10	Язык обучения	Русский / белорусский
11	Условия (требования)	В соответствии с требованиями образовательного стандарта к компетенциям студента по дисциплине «PR в сфере туризма» он должен: знать: – специфику и структуру PR в сфере туризма; – основные принципы построения PR в сфере туризма;

		<ul style="list-style-type: none"><li>– правовые основы PR в сфере туризма;</li><li>– современные тенденции развития туристской индустрии;</li><li>– принципы разработки PR в сфере туризма.</li></ul> уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>– разрабатывать программу PR-деятельности;</li><li>– классифицировать PR в сфере туризма;</li><li>– строить PR-деятельность конкретной организации.</li></ul>
--	--	---