



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ректора БГУ  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучший студенческий  
медийный ресурс БГУ»

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях самореализации молодежи, раскрытия творческого потенциала, поддержки и стимулирования молодежных инициатив студентов Белорусского государственного университета в области студенческого самоуправления, журналистики, информационно-справочной и правовой поддержки обучающихся в БГУ, развития единого молодежного информационного пространства в БГУ.

3. Конкурс организуется и проводится управлением по воспитательной работе с молодежью в сотрудничестве с Центром корпоративных коммуникаций.

4. В Конкурсе могут принимать участие факультеты и учреждения образования БГУ, молодежные организации, общественные объединения и органы студенческого самоуправления, а также редакционные коллективы студенческих газет факультетов и учреждений образования БГУ, общественных организаций и органов студенческого самоуправления, администраторы официальных сообществ структур университета в социальных сетях и интернет-ресурсов факультетов и учреждений образования БГУ, проектов, общественных организаций и органов студенческого самоуправления.

### ГЛАВА 2 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1. Лучшее медийное пространство БГУ:

подноминация «Факультет» (участвуют факультеты и учреждения образования БГУ);

подноминация «Молодежная организация» (участвуют общественные объединения и органы студенческого самоуправления).

5.2. Лучший медиаресурс БГУ (участвуют редакционные коллективы студенческих газет факультетов и учреждений образования БГУ, общественных организаций и органов студенческого самоуправления, администраторы официальных социальных сетей и интернет-ресурсов факультетов и учреждений образования БГУ, проектов, общественных объединений и органов студенческого самоуправления):

подноминация «Лучшая студенческая газета»;

подноминация «Лучшее сообщество в социальной сети ВКонтакте»;

подноминация «Лучшее сообщество в социальной сети Facebook»

подноминация «Лучший Twitter-аккаунт»;

подноминация «Лучший Instagram-аккаунт»;

подноминация «Лучший Youtube-канал»;

подноминация «Лучший Telegram-канал»

подноминация «Лучший TikTok-аккаунт»

подноминация «Лучший блог».

6. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.1 зарегистрироваться через гугл-форму подачи заявок на Конкурс, а также предоставить в управление по воспитательной работе с молодежью (пр-т Независимости, 4, к. 108) печатный вариант заявки, согласованный деканом (заместителем декана) или руководителем учреждения образования БГУ (заместителем руководителя) – для медиаресурсов, относящихся к соответствующему факультету или учреждению образования БГУ; либо согласованный начальником (заместителем начальника) структурного подразделения БГУ – для медиаресурсов, которые курируются данным структурным подразделением БГУ (Приложение 1);

6.2 скриншоты статистических данных всех медиаресурсов (за исключением подноминации «Лучшая студенческая газета») за период проведения Конкурса согласно перечню критериев (Приложение 2);

6.3 распечатанный и электронный вариант номеров студенческой газеты, выпущенных в период проведения Конкурса (для подноминации «Лучшая студенческая газета»).

7. Заявка на участие в Конкурсе подается исключительно в номинации «Лучший медиаресурс БГУ» (п. 5.2 Положения).

8. Кандидаты на участие в Конкурсе в номинации «Лучшее медийное пространство БГУ» (п. 5.1 Положения) рассматриваются автоматически на основании заявок в номинации «Лучший медиаресурс БГУ».

### ГЛАВА 3

#### ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ВЫДЕЛЕНИЯ ПРИЗОВ

9. Для оценки поступивших на Конкурс заявок и подведения итогов создается экспертная комиссия.

10. Председателем экспертной комиссии является проректор по воспитательной работе и социальным вопросам. В состав экспертной

комиссии включаются представители управления по воспитательной работе с молодежью, Центра корпоративных коммуникаций и других заинтересованных структурных подразделений БГУ.

11. Персональный состав экспертной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

12. Экспертная комиссия оценивает в соответствии с критериями выдвигаемые на Конкурс номера газет, сообщества в социальных сетях, интернет-аккаунты, блоги по каждой из номинаций, которые включают в себя: оформление (дизайн) визуальных элементов страницы, регулярность обновления контента, количество участников, вовлеченность аудитории (количество лайков, комментариев, перепостов), охват, уникальность, соотношение внешнего и собственного (оригинального, уникального) контента, этичность во взаимодействии с участниками, нестандартные и инновационные подходы к привлечению и удержанию интереса аудитории, динамика группы, статистика, количество уникальных посетителей и другие (Приложение 2).

13. Экспертная комиссия правомочна принимать решения при наличии на ее заседании не менее двух третей членов ее состава.

14. Решение об определении победителей принимается простым большинством голосов членов экспертной комиссии на основе экспертных оценок.

15. В подноминации «Факультет» номинации «Лучшее медийное пространство БГУ» присуждается I, II и III место. В подноминации «Молодежная организация» номинации «Лучшее медийное пространство БГУ» присуждается I место. В каждой подноминации номинации «Лучший медиаресурс БГУ» присуждается I место. По решению экспертной комиссии призовое место в подноминации может не присуждаться.

16. При равном числе голосов голос председателя экспертной комиссии является решающим.

17. При выявлении случаев искусственного улучшения статистических данных экспертная комиссия принимает решение о снятии соответствующего медиаресурса с Конкурса.

18. Итоги работы экспертной комиссии оформляются протоколом за подписью всех ее членов, присутствующих на заседании.

Приложение 1  
к Положению о конкурсе  
«Лучший студенческий  
медийный ресурс БГУ»,  
утвержденного  
приказом ректора БГУ  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

ЗАЯВКА НА КОНКУРС  
«ЛУЧШИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИЙНЫЙ РЕСУРС БГУ»

От факультета / УО БГУ / структурного подразделения: \_\_\_\_\_

Название медиаресурса: \_\_\_\_\_

Подноминация (нужное выбрать):

- «Лучшая студенческая газета»;
- «Лучшее сообщество в социальной сети ВКонтакте»;
- «Лучшее сообщество в социальной сети Facebook»
- «Лучший Twitter-аккаунт»;
- «Лучший Instagram-аккаунт»;
- «Лучший Youtube-канал»;
- «Лучший Telegram-канал»
- «Лучший TikTok-аккаунт»
- «Лучший блог».

Ссылка в интернете (участники в подноминации «Лучшая студенческая газета» указывают ссылку на интернет-ресурс электронной версии конкурсной газеты (при наличии) \_\_\_\_\_

Главный редактор газеты / администратор соц. сети

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Факультет/ УО БГУ \_\_\_\_\_, курс \_\_\_\_\_

контактный телефон \_\_\_\_\_

Главный редактор газеты /  
администратор соц. сети

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

СОГЛАСОВАНО\*

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия.)

Приложение 2  
к Положению о конкурсе  
«Лучший студенческий  
медийный ресурс БГУ»,  
утвержденного  
приказом ректора БГУ  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

**ПОДНОМИНАЦИЯ «Лучшая студенческая газета»**

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Наполнение		Рассматривается качество материала: актуальность, значимость, полезность и др.; наличие оригинальных рубрик.
Частота выпусков		реже 1 раза в 2 месяца
		1 раз в 2 месяца
		1 раз в месяц
		2 раза в месяц
Дизайн, верстка		Рассматриваются эстетические характеристики дизайна, наличие единого стиля оформления, основные характеристики верстки (композиция газетной полосы, шрифты, линейки, шапки, заголовки).
Язык и стиль издания		Рассматривается грамотность, языковые нормы и приемы, стилистические особенности.
Графика и фотоматериалы		Рассматривается наличие фотографий, диаграмм, таблиц, карт, поясняющих текст.
Наличие действующего онлайн портала		
Другое		

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

ПОДНОМИНАЦИЯ «Лучшее сообщество в социальной сети ВКонтакте»

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Содержание		Рассматривается качество материала: актуальность, значимость, полезность и др.; наличие фотоальбомов, видеоматериалов, аудиозаписей, приложений, ссылок.
Численность подписчиков (динамика увеличения за отчетный период, в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Охват аудитории		Рассматривается количество репостов, отметок «мне нравится», комментариев
Частота наполнения уникальным контентом		реже 1 раза в день
		1-2 раза в день
		больше 2 раз в день
Наличие интерактива и обратной связи		Рассматривается наличие обсуждений, опросов, соответствующих рубрик, скорость обратной связи.
Оформление		Рассматривается стиль оформления, дизайн сообщества.
Соотношение уникальных посетителей к общей численности группы, (в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Другое		

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

ПОДНОМИНАЦИЯ «Лучшее сообщество в социальной сети Facebook»

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Содержание		Рассматривается качество материала: актуальность, значимость, полезность и др.; наличие фотоальбомов, видеоматериалов.
Численность подписчиков (динамика увеличения за отчетный период, в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Охват аудитории		Рассматривается количество репостов, отметок «мне нравится», комментариев
Частота наполнения уникальным контентом		реже 1 раза в день
		1-2 раза в день
		больше 2 раз в день
Наличие интерактива и обратной связи		Рассматривается наличие обсуждений, опросов, соответствующих рубрик, скорость обратной связи.
Оформление		Рассматривается стиль оформления, дизайн сообщества.
Соотношение уникальных посетителей к общей численности группы, (в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Другое		

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

**ПОДНОМИНАЦИЯ «Лучший Twitter-аккаунт»**

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Содержание		Рассматривается качество материала: актуальность, значимость, полезность и др.; наличие фотографий, видеоматериалов, ссылок.
Численность подписчиков (динамика увеличения за отчетный период, в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Охват аудитории		Рассматривается количество репостов, отметок «мне нравится», комментариев
Частота наполнения уникальным контентом		реже 1 раза в день
		1-2 раза в день
		больше 2 раз в день
Соотношение отметок «Нравится» к общему числу подписчиков (в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Оформление		Рассматривается стиль оформления, дизайн сообщества.
Наличие обратной связи		
Другое		



**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

**ПОДНОМИНАЦИЯ «Лучший Instagram-аккаунт»**

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Содержание		Рассматривается качество фотографий и видеоматериала; их актуальность, значимость, полезность и др.; наличие обратной связи.
Численность подписчиков (динамика увеличения за отчетный период, в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Охват аудитории		Рассматривается количество репостов, просмотров, отметок «мне нравится», комментариев
Частота наполнения уникальным контентом		реже 1 раза в день
		1-2 раза в день
		больше 2 раз в день
Наличие видеопубликаций		редкие видеопубликации
		постоянные видеопубликации
Другое		

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

**ПОДНОМИНАЦИЯ Лучший Youtube-канал»**

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Видеоматериал		Рассматривается качество видеоматериала; его актуальность, значимость, полезность и др.
Численность подписчиков (динамика увеличения за отчетный период, в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Охват аудитории		Рассматривается количество репостов, отметок «мне нравится», комментариев
Частота наполнения уникальным контентом		реже 1 раза в месяц
		1-2 раза в месяц
		больше 2 раз в месяц
Оформление		Рассматривается стиль оформления, дизайн сообщества.
Другое		

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

**ПОДНОМИНАЦИЯ «Лучший Telegram-канал»**

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Содержание		Рассматривается качество материала: актуальность, значимость, полезность и др.; наличие фотографий, видеоматериалов, ссылок.
Численность подписчиков (динамика увеличения за отчетный период, в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Охват аудитории		Рассматривается количество подписчиков, просмотров, комментариев
Частота наполнения уникальным контентом		реже 1 раза в месяц
		1-2 раза в месяц
		больше 2 раз в месяц
Другое		

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

**ПОДНОМИНАЦИЯ «Лучший TikTok-аккаунт»**

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Содержание		Рассматривается качество видеоматериала; его актуальность, значимость, полезность и др.; наличие обратной связи.
Численность подписчиков (динамика увеличения за отчетный период, в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Охват аудитории		Рассматривается количество подписчиков, просмотров, отметок «мне нравится», комментариев
Частота наполнения уникальным контентом		реже 1 раза в день
		1-2 раза в день
		больше 2 раз в день
		постоянные видеопубликации
Другое		

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
в конкурсе «Лучший студенческий медийный ресурс БГУ»

**ПОДНОМИНАЦИЯ «Лучший блог»**

Критерий	Оценка в баллах (10-балльная шкала)	Характеристика
Содержание		Рассматривается качество материала: актуальность, значимость, полезность, оригинальность и др.
Численность подписчиков (динамика увеличения за отчетный период, в %)		1-15
		16-30
		31-50
		больше 50
Частота наполнения уникальным контентом		реже 1 раза в месяц
		1-2 раза в месяц
		больше 2 раз в месяц
Оформление		Рассматривается стиль оформления, дизайн сообщества.
Другое		