

**Тематика семинарских занятий по курсу «Основы управления интеллектуальной собственностью»
для специальностей «Документоведение (по направлениям)»,
«Историко-архивоведение», «История (по направлениям)», «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям)»,**

2016-2017 учебный год, очная форма получения высшего образования

Тема 1. Авторское право

1. Понятие, принципы и сфера действия авторского права. Источники авторского права в Республике Беларусь.
2. Объекты авторского права: понятие, признаки, виды. Служебные объекты авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом.
3. Субъекты авторского права: понятие и виды.
4. Соавторство: понятие и виды.
5. Содержание авторских прав. Свободное использование объектов авторского права.

Ситуационные задачи¹

1. Театрально-зрелищная организация заключила договор о создании оригинальной музыки к одному из спектаклей. После предоставления партитуры стало очевидным, что созданное произведение содержит отрывки музыкальных произведений иных авторов. Композитор настаивает на оригинальности своей музыки. Театрально-зрелищная организация оспаривает это решение.

Какие произведения относятся к оригинальным? Чем оригинальные произведения отличаются от производных? Кто прав в рассматриваемой ситуации?

2. Программист в организации использует для написания нового программного продукта нелицензионную версию другой программы. Новая программа будет использована в деятельности организации.

Будет ли в рассматриваемой ситуации нарушены имущественные права на перерабатываемую компьютерную программу? Какие именно? Является ли описанная переработка компьютерной программы ее адаптацией для обеспечения ее совместной работы с другими программами?

¹ Источник: Иванова, Д.В. Основы управления интеллектуальной собственностью. Практикум: учеб. пособие / Д.В. Иванова, Ю.А. Федорова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – С. 28 – 29.

3. Сотрудником научно-исследовательского института по заданию нанимателя была написана статья. Тема статьи идентична тематике исследования, проводимого в рамках выполнения трудовых обязанностей.

Имеет ли право научный сотрудник опубликовать статью, написанную по заданию нанимателя, без уведомления последнего по своему усмотрению? Изменится ли ответ в случае, если тема статьи не связана с тематикой исследования, проводимого сотрудником в рамках выполнения трудовых обязанностей?

4. Свидетель сфотографировал произошедшее дорожно-транспортное происшествие и поместил фотографию с его изображением в сети Интернет. Позже эта фотография появилась на рекламном щите ресторана, возле которого произошло дорожно-транспортное происшествие, с надписью, рекламирующей ресторан. С автором фотографии это согласовано не было.

Будут ли в рассматриваемой ситуации нарушены права автора фотографии? Если да, то какие и в каком порядке он может их защитить?

Тестовые задания²

1. Г-жа Алексеева – известный автор, написавшая более 50 книг. Она не знает, как пользоваться Интернетом. Однажды с помощью своего сына она смогла получить доступ на веб-сайт, где неизвестная компания В через Интернет продавала её книги в режиме он-лайн. Г-жа Алексеева была в растерянности. Она обращается к Вам за советом, что ей следует делать в этой ситуации. Имеет ли она какое-либо право в отношении своих произведений, продаваемых в Интернете? *Выберите один ответ.*

a)	Г-жа Алексеева не может запретить другим продавать книги в Интернете, поскольку они являются общественным достоянием.
b)	Г-жа Алексеева не имеет никакого права на свою книгу, продаваемую в Интернете, поскольку механизм доставки является иным.
c)	Г-жа Алексеева имеет право на свои книги, продаваемые в Интернете, и действие компании В следует рассматривать как нарушение её прав.
d)	Г-жа Алексеева имеет лишь личное неимущественное право на книгу, продаваемую в Интернете, но не имеет имущественных прав.
e)	Права г-жи Алексеевой ограничены печатными книгами, а не электронными версиями, поскольку она не участвовал в усилиях по размещению их в Интернете.

² На основе материалов учебного курса Академии ВОИС DL101R – DL-101 «Основы интеллектуальной собственности».

2. Г-н Толстой написал роман, который был опубликован более чем в 100 странах и переведен более чем на 10 языков. Путешествуя по стране А, он натолкнулась на свой роман, который был переведен на местный язык этой страны. Он не знает, что делать. Он просит вашего совета по этому вопросу. *Укажите, какие из утверждений являются неверными:*

- a. Он не имеет никакого права на свое произведение, поскольку оно не зарегистрировано в стране А.
- b. Он имеет личное неимущественное право на свое произведение.
- c. Перевод на местный язык не требует разрешения.
- d. Никто не должен переводить его произведение, не получив его предварительного согласия.
- e. До тех пор, пока переведенное произведение не издано в стране происхождения, он не имеет никакого права.
- f. Авторское право не требует регистрации произведения для получения его охраны.

Выберите один ответ.

a)	c, e, f.
b)	a, c, e.
c)	b, c, f.
d)	a, b, f.
e)	b, d, f.

Нормативные правовые акты

1. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений [Электронный ресурс]: [заключена 9 сент. 1886 г. в Берне] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Всемирная конвенция Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры об авторском праве [Электронный ресурс]: [заключена в 6 сент. 1952 в Женеве] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

4. Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву [Электронный ресурс]: [подписан 20 дек. 1996 г. в Женеве] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

6. О Глоссарии модельного законодательства для государств-участников Содружества Независимых Государств в области интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: постановление Межпарламентской ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств, 17 мая 2012 г., № 37-17 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

7. О правопреемственности Республики Беларусь в отношении к подписанной 6 сент. 1952 г. в г. Женева Всемирной конвенции об авторском праве [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 7 июн. 1993 г., № 370 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

8. О присоединении Республики Беларусь к Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений [Электронный ресурс]: Закон Республик Беларусь, 14 июл. 1997 г., № 62-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

9. О ратификации Договора Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву [Электронный ресурс]: Закон Республик Беларусь, 10 июн. 1998 г., № 165-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

10. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс]: Закон Республик Беларусь, 17 мая 2011 г., № 216-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Литература

Основная

1. Вартамян, А.М. Основы управления интеллектуальной собственностью: учеб. пособие / А.М. Вартамян, О.А. Ластовская, Д.А. Кудель. – Мн.: Беларусь, 2012. – 328 с.

2. Гражданское право: в 3 т.: учебник / Т.В. Авдеева [и др.]; под ред. д-ра юрид. наук, профессора, засл. юриста БССР В.Ф. Чигира. – Мн.: Амалфея, 2011. – Т. 3. – 560 с.

3. Право интеллектуальной собственности: учебник / под ред. д-ра юрид. наук, профессора, академика РАЕН И.А. Близнаца. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2016. – 896 с.

Дополнительная

1. Бекиш, А.А. Проблемные моменты в определении соавторства на произведение [Электронный ресурс] / А.А. Бекиш // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Бентли, Л. Право интеллектуальной собственности: авторское право / Л. Бентли, Б. Шерман; пер. с англ. В.Л. Вольфсона. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. – 535 с.

3. Липчик, Д. Авторское право и смежные права / Д. Липчик; пер. с фр., предисл. М. Федотова. – М.: Ладомир, ЮНЕСКО, 2002. – 788 с.

4. Лосев, С.С. Научно-практический комментарий к Закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» / С.С. Лосев. – Мн.: Бизнесофсет, 2013. – 299 с.

5. Моргунова, Е.А. Авторское право / Е.А. Моргунова. – М.: Норма, 2009. – 287 с.

6. Попова, И.В. Критерий творчества в понятии произведения науки, литературы и искусства / И.В. Попова // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 2. – С. 43–49.

7. Попова, И.В. О приоритете формы в понятии произведения науки, литературы и искусства / И.В. Попова // Правовое обеспечение инновационного развития экономики Республики Беларусь: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 октября 2010 г. / редкол.: И.Н. Колядко (гл.ред) [и др.] – Мн.: Позитив-цент, 2010. – С.154–159.

8. Попова, И.В. Субъективные авторские права на произведения науки, литературы и искусства / И.В. Попова // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2002. – № 4. – С. 3–14; 2003. – № 1. – С. 3–19; 2003. – № 2. – С. 26–32.

9. Судариков, С.А. Основы авторского права: учебник / С.А. Судариков. – М.: Проспект, 2011. – 463 с.

Тема 2. Смежные права. Коллективное управление имущественными правами авторов и иных правообладателей

1. Понятие и сфера действия смежных прав. Источники смежных прав в Республике Беларусь.
2. Объекты и субъекты смежных прав.
3. Содержание смежных прав. Свободное использование объектов смежных прав.
4. Понятие, содержание и сферы коллективного управления имущественными правами авторов и иных правообладателей.
5. Модель коллективного управления имущественными правами авторов и иных правообладателей в Республике Беларусь и мировой опыт.

Ситуационные задачи³

1. В качестве музыкального оформления спектакля используется сборная музыка, т.е. музыка, составленная из отрывков различных музыкальных произведений.

Является ли описанная сборная музыка произведением? Если да, то к какому виду произведения она относится? Обязана ли театрально-зрелищная организация выплачивать вознаграждение составителю сборной музыки за её публичное исполнение во время показа спектакля?

2. Автор произведения, публично исполняемого театрально-зрелищной организацией во время показа спектакля, обратился к указанной организации с требованием заключить авторский договор и выплачивать причитающееся ему вознаграждение без посредничества организации по коллективному управлению имущественными правами автором – Национального центра интеллектуальной собственности.

В чем суть коллективного управления имущественными правами авторов и иных правообладателей? В каких ситуациях оно применяется? На каком основании организация по коллективному управлению имущественными правами авторов и иных правообладателей представляет интересы правообладателей? В каких пределах? Вправе ли театрально-зрелищная организация в рассматриваемой ситуации отказать автору в его требовании, учитывая, что между ней и Национальным центром интеллектуальной собственности заключен договор, в соответствии с которым вознаграждение за использование произведений литературы и искусства перечисляется авторам через указанный центр.

³ Источник: Иванова, Д.В. Основы управления интеллектуальной собственностью. Практикум: учеб. пособие / Д.В. Иванова, Ю.А. Федорова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – С. 29, 44.

Тестовые задания⁴

1. Согласно Римской конвенции (Международной конвенции об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций) исполнитель обладает одним из следующих исключительных прав: ... *Выберите один ответ.*

a)	разрешать публичное исполнение, вещание или сообщение непосредственным членам семьи.
b)	быть упомянутым в газете в качестве создателя произведения.
c)	записывать исполнение с помощью любых электронных средств.
d)	прекратить исполнение, если исполнение считается слишком скучным.

2. Группа студентов высшей школы создала на своем музыкальном веб-сайте на базе Интернета обменный пункт произведениями музыки в стиле «рэп», не запросив при этом разрешения законных правообладателей. Веб-сайт пользовался успехом, при этом ежедневно отмечались десятки миллионов релевантных обращений. Певцы-исполнители в стиле «рэп», чьи песни становились объектом обмена через этот веб-сайт, констатировали увеличение продаж своей музыкальной продукции на 20%. Тем не менее, музыкальные продюсеры объединились и предъявили иск, утверждая, что загрузка музыки через этот веб-сайт является незаконным видом деятельности и равнозначна нарушению авторского права. Они просят вашего совета в отношении возможности получения компенсации. Какое из утверждений является правильным? *Выберите один ответ.*

a)	Музыканты и продюсеры музыки в стиле «рэп» должны получить компенсацию за ущерб, поскольку только они имеют исключительное право разрешать распространение своих произведений.
b)	Веб-сайт является хорошим инструментом для рекламы исполнителей, о чем свидетельствует рост объема продаж, и поэтому он не является нарушением авторского права.
c)	Только музыканты-исполнители музыки в стиле «рэп» могут подать иск, поскольку они являются подлинными владельцами прав.
d)	Веб-сайт не нарушает чьи-либо права, поскольку обмен музыкой происходит только между студентами и не является публичным.

⁴ На основе материалов учебного курса Академии ВОИС DL101R – DL-101 «Основы интеллектуальной собственности».

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по исполнениям и фонограммам [Электронный ресурс]: [подписан 20 дек. 1996 г. в Женеве] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники [Электронный ресурс]: [подписана 21 мая 1974 г. в Брюсселе] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=283799. – Дата доступа: 01.02.2016.

4. Конвенция Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм [Электронный ресурс]: [заключена 29 октябр. 1971 г. в Берне] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

6. Международная конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций [Электронный ресурс]: [заключена 26 октябр. 1961 г. в Риме] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

7. О Глоссарии модельного законодательства для государств-участников Содружества Независимых Государств в области интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: постановление Межпарламентской ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств, 17 мая 2012 г., № 37-17 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

8. О коллективном управлении имущественными правами [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 ноябр. 2011 г., № 1609 // КонсультантПлюс. Беларусь /

ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

9. О минимальных размерах и порядке выплаты авторского и иных видов вознаграждения в кинематографии [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 13 ноябр. 2011 г., № 1039 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

10. О минимальных ставках авторского вознаграждения и вознаграждений за отдельные работы, связанные с изданием произведений науки, литературы и искусства [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 ноябр. 2012 г., № 1610 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

11. О некоторых вопросах выплаты вознаграждения за воспроизведение в личных целях аудиовизуальных произведений и произведений, воплощенных в фонограммах [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 3 март. 2008 г., № 321 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

12. О присоединении Республики Беларусь к Конвенции об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 7 авг. 2002 г., № 439 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

13. О присоединении Республики Беларусь к Международной конвенции об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 7 авг. 2002 г., № 440 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

14. О ратификации Договора Всемирной организации интеллектуальной собственности по исполнениям и фонограммам [Электронный ресурс]: Закон Республик Беларусь, 10 июн. 1998 г., № 164-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

15. О ставках и порядке выплаты авторского и иных видов вознаграждения за создание произведений и материалов в сфере телевидения и радиовещания [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 15 февр. 2008 г., № 210 // КонсультантПлюс. Беларусь /

ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

16. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс]: Закон Республик Беларусь, 17 мая 2011 г., № 216-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

17. Об условиях выплаты вознаграждения за воспроизведение в личных целях аудиовизуальных произведений и произведений, воплощенных в фонограммах [Электронный ресурс]: постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, 23 июня 2015 г. № 13 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

18. Об утверждении Инструкции о порядке государственной аккредитации организаций по коллективному управлению имущественными правами и Инструкции о порядке сбора, распределения и выплаты вознаграждения при осуществлении коллективного управления имущественными правами, перечисления невыплаченного вознаграждения в доход республиканского бюджета [Электронный ресурс]: постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, 30 ноября 2011 г., № 25 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

19. Об утверждении Положения о порядке выплаты автору и его наследникам отчислений в случае публичной перепродажи оригиналов произведений изобразительного искусства, оригиналов рукописей произведений писателей, композиторов и ученых [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 17 декабря 2013 г., № 1095 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

20. Об утверждении Положения о порядке применения минимальных ставок авторского вознаграждения за создание произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства и Положения о порядке выплаты авторского вознаграждения за создание произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства [Электронный ресурс]: Постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 24 окт. 2002 г., № 14 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

21. Пекинский договор по аудиовизуальным исполнениям [Электронный ресурс]: [принят 24 июня 2012 г. в Пекине] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа:

http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=304396. – Дата доступа: 01.02.2016.

Литература

Основная

1. Вартамян, А.М. Основы управления интеллектуальной собственностью: учеб. пособие / А.М. Вартамян, О.А. Ластовская, Д.А. Кудель. – Мн.: Беларусь, 2012. – 328 с.
4. Гражданское право: в 3 т.: учебник / Т.В. Авдеева [и др.]; под ред. д-ра юрид. наук, профессора, засл. юриста БССР В.Ф. Чигира. – Мн.: Амалфея, 2011. – Т. 3. – 560 с.
5. Право интеллектуальной собственности: учебник / под ред. д-ра юрид. наук, профессора, академика РАЕН И.А. Близнаца. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2016. – 896 с.

Дополнительная

1. Авторское право и смежные права / авт. анализ текста и сост. И.В. Попова; под ред. В.Ф. Чигира. – Мн.: Амалфея, 1999. – 447 с.
2. Авторское право и смежные права: законы, конвенции, договоры и соглашения / сост. и вступ. ст. С.А. Сударикова. – Мн.: Пейто, 1998. – 271 с.
3. Липчик, Д. Авторское право и смежные права / Д. Липчик; пер. с фр., предисл. М. Федотова. – М.: Ладомир, ЮНЕСКО, 2002. – 788 с.
4. Лосев, С.С. Научно-практический комментарий к Закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» / С.С. Лосев. – Мн.: Бизнесофсет, 2013. – 299 с.
5. Попова, И.В. Смежные права: понятие и содержание / И.В. Попова // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2002. – № 1. – С. 31–40.
6. Рачковский, В. Коллективное управление как механизм осуществления имущественных прав авторов: основные принципы / В.В. Рачковский // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2009. – № 3. – С. 22 – 26, 2009. – № 4. – С. 23 – 27.
7. Фёдорова, Ю.А. Коллективное управление имущественными правами авторов в Республике Беларусь / Ю.А. Фёдорова // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2007. – № 9. – С. 55 – 62.
8. Чигир, В.Ф. История и перспективы коллективного управления правами / В.Ф. Чигир // Юрист. – 2010. – № 10. – С. 93–97.
9. Шепенс, П. Руководство по коллективному управлению авторскими правами. Общество по управлению правами на службе авторов и пользователей / П. Шепенс; пер. с англ. под ред. В.С. Дунина, А.В. Туркина. – Б.г.: European Commission, 2001. – 143 с.

Тема 3. Средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимых ими товаров, работ и услуг

1. Понятие и признаки фирменного наименования (фирмы). Состав фирменного наименования. Субъекты прав на фирменное наименование.
2. Особенности предоставления фирменному наименованию правовой охраны: порядок оформления и использования фирменного наименования.
3. Товарные знаки и знаки обслуживания (товарные знаки): понятие, виды, критерии охраноспособности. Субъекты прав на товарные знаки.
4. Порядок оформления права на товарный знак.
5. Общеизвестный товарный знак. Порядок признания товарного знака общеизвестным.
6. Содержание исключительного права на товарный знак. Прекращение правовой охраны товарного знака.
7. Доменное имя: понятие, виды. Соотношение доменного имени с фирменным наименованием и товарным знаком.
8. Понятие и виды географического указания. Условия предоставления правовой охраны географическим указаниям.
9. Порядок оформления прав на наименование места происхождения товара.
10. Содержание исключительного права на наименование места происхождения товара.

Ситуационные задачи⁵

1. Индивидуальный предприниматель продавал косметическую продукцию, маркированную товарным знаком «Милавица». ЗАО «Милавица» предъявило к нему иск о нарушении исключительного права на данный товарный знак. Индивидуальный предприниматель возражал, что обозначение используется для товаров, не однородных тем, которые производятся ЗАО «Милавица».

Кто прав в рассматриваемой ситуации? Имеет ли значение для разрешения спора то, что товарный знак «Милавица» признан общеизвестным в Республике Беларусь?

2. Общественная организация «Издательство «СФЕРА» предъявило к ООО «Творческий центр «Сфера» требование прекратить использование зарегистрированного словесного товарного знака «Сфера» при изготовлении и распространении печатной продукции. Было выяснено, что на издаваемых

⁵ Источник: Иванова, Д.В. Основы управления интеллектуальной собственностью. Практикум: учеб. пособие / Д.В. Иванова, Ю.А. Федорова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – С. 67 – 69.

книгах указывалось фирменное наименование издателя – словосочетание «Творческий центр «Сфера».

Чьи права нарушены в данной ситуации?

3. Учредитель нового юридического лица подал на согласование следующие варианты фирменного наименования:

- А) частное унитарное предприятие «Табула Раса»;
- Б) частное унитарное предприятие «Табула Раса Беларусь»;
- В) производственно-торговое частное унитарное предприятие «Табула Раса»;
- Г) частное унитарное предприятие «TabulaRasa»;
- Д) национальное частное унитарное предприятие «Табула Раса».

Оцените вероятность утверждения каждого из приведенных наименований в качестве фирменного наименования юридического лица. Если известно, что в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ранее уже были зарегистрированы юридические лица с фирменными наименованиями: общество с ограниченной ответственностью «Табула Раса», частное унитарное предприятие «Фабула Раса».

4. Акционерное общество является владельцем товарного знака «Совершенно секретно» в отношении товаров 16 класса МКТУ, к которым относится и печатная продукция. Оно обратилось в суд с требованием обязать другое юридическое лицо прекратить использование товарного знака «Совершенно секретно» на своем товаре – парфюмерной продукции. Ответчик утверждает, что правомерно использует товарный знак, т.к. имеет свидетельство о регистрации товарного знака «Совершенно секретно» в отношении товаров 3 класса МКТУ.

Кто прав в данной ситуации? Что такое МКТУ и каково ее значение?

5. В Апелляционный совет при патентном органе был обжалован отказ в регистрации наименования места происхождения товара. В заявке имелись следующие материалы: заявление о регистрации; заявляемое обозначение – «Бобруйский зефир»; указание действительно выпускаемого товара – зефир и иные кондитерские изделия на основе зефира; указание места производства товара – г. Бобруйск; описание особых свойств товара, в частности, воздушный, мягкий, сладкий, вкусный.

Соответствуют ли представленные материалы требованиям законодательства? Может ли быть предоставлена правовая охрана такому наименованию места происхождения товара?

Тестовые задания⁶

1. Какое из следующих утверждений является **неверным**? *Выберите один ответ.*

a)	Товарный знак может охраняться в течение 7 лет, и этот срок может продлеваться бесконечное число
b)	Коллективный знак может охраняться без ссылки на качество товаров
c)	Общеизвестный знак имеет право на специальную охрану
d)	Товарный знак должен быть отличительным и не должен вызывать смешения
e)	Товарный знак может быть зарегистрирован в отношении товаров, обладающих определенными свойствами

2. Общеизвестный товарный знак имеет право на «специальную охрану», что это означает... *Выберите один ответ.*

a)	охрану от любого третьего лица, которое злоупотребляет, не зная об этом.
b)	уплату меньших по размеру пошлин, по сравнению с товарными знаками, которые не являются общеизвестными.
c)	охрану сроком до 50 лет, который может быть продлен.
d)	может продлеваться неограниченное число раз.

3. Являются ли условия охраны «знаков обслуживания» и «товарных знаков» одинаковыми? *Выберите один ответ.*

a)	Да, термин «товарные знаки» используется для ссылки как на товарные знаки для товаров, так и на знаки обслуживания.
b)	Нет, условия являются различными, поскольку для знаков обслуживания «отличительность» не требуется.
c)	Условия охраны в каждой категории рассматриваются отдельно.
d)	Нет, условия являются различными, поскольку знаки обслуживания и товарные знаки не применяются к одной и той же категории объектов.]

4. Какое из следующих действий можно считать актом нарушения права владельца товарного знака? *Выберите один ответ.*

a)	Покупка товаров, продаваемых владельцем товарного знака в другой стране.
b)	Использование товарного знака другого лица после изменения цвета

⁶ На основе материалов учебного курса Академии ВОИС DL101R – DL-101 «Основы интеллектуальной собственности».

	логотипа.
c)	Использование товарного знака конкурента без его согласия.
d)	Использование товарного знака в газете для информационных целей.

5. Какое из следующих обозначений **не является** знаком обслуживания? *Выберите один ответ.*

a)	Deutsche Bank.
b)	Air France.
c)	Отель Sheraton.
d)	Mercedes Benz.

6. Срок действия международной охраны товарных знаков составляет ... *Выберите один ответ.*

a)	7 лет с возможностью продления на 10 лет.
b)	50 лет с возможностью продления до десяти раз.
c)	20 лет с возможностью продления до трех раз.
d)	Неограниченное время, но при условии продления через каждые 10 лет.
e)	Неограниченное время, но при условии продления через каждые 20 лет
f)	После регистрации в соответствии с международной системой знак охраняется неограниченное время

7. Компания «Vachus Ltd.» производит вино в районе Дринкерия, известном высоким качеством выращиваемого там винограда. Используемый компанией «Vachus» виноград может выращиваться только в условиях климата Дринкерии благодаря особым климатическим характеристикам региона. Используя три различных сорта винограда, Грей, который является владельцем компании «Vachus», создал новый сорт винограда, который обеспечивает схожее качество, но вдвое повышает урожайность. Для воспроизводства этого сорта винограда требуются особые условия, которые не являются общеизвестными, и Грей включил в трудовое соглашение условие о том, чтобы служащие «Vachus» не разглашали эти условия никому за пределами компании. Какую форму охраны Вы посоветуете использовать компании для охраны названия «Vachus»? Пожалуйста, укажите правильный ответ. *Выберите один ответ.*

a)	«Vachus» – это название компании и оно не может охраняться в соответствии с законодательством о товарных знаках.
b)	Название «Vachus» может охраняться в качестве товарного знака, поскольку оно является отличительным.
c)	Название «Vachus» не может охраняться в качестве товарного знака,

	поскольку оно является вводящим в заблуждение.
d)	«Vachus» может охраняться в качестве географического указания, поскольку для производства своей продукции компания использует географическую уникальность.

8. Можно ли зарегистрировать название «Динозавры» в качестве знака для ресторана быстрого питания? Какое из следующих утверждений является правильным? Знак «Динозавры» ... *Выберите один ответ.*

a)	может быть зарегистрирован для ресторана быстрого питания, поскольку он касается названия животных.
b)	не может быть зарегистрирован для ресторана быстрого питания, поскольку это родовой термин.
c)	может быть зарегистрирован для ресторана быстрого питания, поскольку он не является описательным для этой категории бизнеса.
d)	может использоваться только для категории услуг, оказываемых в зоопарке.
e)	не может быть зарегистрирован для ресторана быстрого питания, поскольку он является вводящим в заблуждение.

9. Парижский бизнесмен г-н Карден хотел бы расширить свою деятельность на следующие страны: Лесото, Албания, Бутан, Хорватия, Кипр, Эстония, Кыргызстан и Намибия. Он является владельцем товарного знака, зарегистрированного во Франции. Какой из следующих механизмов более всего подходит для облегчения получения охраны принадлежащего ему знака в этих семи странах? *Выберите один ответ.*

a)	Подать заявку на международную регистрацию в соответствии с Мадридской системой.
b)	Обратиться к национальному ведомству по товарным знакам Франции с просьбой направить его заявку в каждую из стран.
c)	Регистрация принадлежащего ему товарного знака во Франции автоматически предоставит ему международную охрану, поскольку Франция является членом Мадридской системы.
d)	Подать заявку на международную регистрацию в соответствии с Гаагским соглашением.
e)	Зарегистрировать заявку в каждой стране, независимо от ее участия в Мадридском или Гаагском соглашениях.

10. Компания «Vachus Ltd.» производит вино в районе Дринкерия, известном высоким качеством выращиваемого там винограда. Используемый

компанией «Bachus» виноград может выращиваться только в условиях климата Дринкерии из-за особых климатических характеристик региона. Используя три различных сорта винограда, Грей, который является владельцем компании «Bachus», создал новый сорт винограда, который обеспечивает схожее качество, но вдвое повышает урожайность. Для воспроизводства этого сорта винограда требуются особые условия, которые не являются общеизвестными, и Грей включил в трудовое соглашение условие о том, чтобы служащие «Bachus» не разглашали эти условия никому за пределами компании. Название «Дринкерия» может охраняться в качестве... *Выберите один ответ.*

a)	географического указания.
b)	наименования места происхождения.
c)	указания источника.
d)	всего вышеупомянутого.

11. В 2013 г. г-жа Паулсен осуществила регистрацию принадлежащего ей товарного знака в своей стране А, а в 2014 г. через Мадридскую систему – в странах F, C, L, N. В 2015 г. страна А аннулировала регистрацию принадлежащего ей товарного знака, что повлекло за собой аннулирование регистрации этого товарного знака также в странах F, C, L, N. Что явилось основанием для аннулирования международной регистрации? *Выберите один ответ.*

a)	Г-жа Паулсен не уплатила пошлины за продление срока действия международной регистрации ведомству международных регистраций в Женеве.
b)	Аннулирование регистрации национальным ведомством осуществлено в течение первых пяти лет срока действия международной регистрации.
c)	За аннулированием национальной регистрации всегда следует аннулирование международной регистрации.
d)	Г-жа Паулсен не перевела свою заявку на все языки стран F, C, L и N.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноябр. 1998 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Договор о законах по товарным знакам [Электронный ресурс]: [подписан 27 окт. 1994 г. в Женеве] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

4. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков [Электронный ресурс]: [заключено 14 апр. 1891 г. в Мадриде] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. Найробский договор об охране олимпийского символа [Электронный ресурс]: [принят 26 сент. 1981 г. в Найроби] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

6. Ницкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков [Электронный ресурс]: [подписано 15 июн. 1957 г. в Ницце] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

7. О географических указаниях [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 17 июл. 2002 г., № 127-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

8. О Глоссарии модельного законодательства для государств-участников Содружества Независимых Государств в области интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: постановление Межпарламентской ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств, 17 мая 2012 г., № 37-17 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

9. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

10. О дополнительных мерах по упорядочению использованию слов «национальный» и «белорусский» [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 31 мая 2005 г, № 247 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

11. О некоторых вопросах регистрации доменных имен [Электронный ресурс]: приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте

Республики Беларусь, 26 февраля 2015 г., № 16 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

12. О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс]: приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, 18 июня 2010 г., № 47 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

13. О правопреемственности Республики Беларусь в отношении международных соглашений по вопросам охраны промышленной собственности [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 марта 1993 г., № 141 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

14. О присоединении Республики Беларусь к Ниццкому соглашению о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, Страсбургскому соглашению о Международной патентной классификации, Локарнскому соглашению об учреждении Международной классификации промышленных образцов [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 31 дек. 1997 г., № 674 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

15. О присоединении Республики Беларусь к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 7 сент. 2001 г., № 474 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

16. О присоединении Республики Беларусь к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 10 дек. 2012 г., № 1-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

17. О ратификации Соглашения о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний [Электронный ресурс]: Закон Республик Беларусь, 17 мая 2004 г., № 279-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

18. О свидетельстве на товарный знак [Электронный ресурс]: постановление Государственного комитета по науке и технологиям

Республики Беларусь, 12 янв. 2010 г., № 2 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

19. О согласовании наименований юридических лиц [Электронный ресурс]: постановление Министерства юстиции Республики Беларусь, 5 март. 2009 г., № 20 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

20. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 5 февр. 1993 г., № 2181-ХІІ // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

21. Об использовании названия Республики Беларусь юридическими лицами [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 7 апр. 2000 г., № 172 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

22. Об установлении форм заявлений о регистрации и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара и о предоставлении права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара [Электронный ресурс]: постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, 30 апр. 2010 г., № 11 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

23. Об утверждении Положения о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания и внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 1719 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

24. Об утверждении Положения о порядке согласования наименований коммерческих и некоммерческих организаций [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 5 февр. 2009 г., № 154 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

25. Об утверждении Правил признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Государственного патентного комитета Республики Беларусь, 9 авг. 2001 г., № 2 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

26. Об утверждении Положения о порядке составления заявки на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места

происхождения товара [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, от 30 апр. 2010 г., № 661 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

27. Об утверждении форм [Электронный ресурс]: постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, 12 янв. 2010 г., № 1 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

28. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков [Электронный ресурс]: [подписан 28 июня 1989 г. в Мадриде] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

29. Сингапурский договор о законах по товарным знакам [Электронный ресурс]: [подписан 28 марта 2006 г. в Сингапуре] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

30. Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний [Электронный ресурс]: [подписано 4 июня 1999 г. в Минске] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Литература

Основная

1. Вартамян, А.М. Основы управления интеллектуальной собственностью: учеб. пособие / А.М. Вартамян, О.А. Ластовская, Д.А. Кудель. – Мн.: Беларусь, 2012. – 328 с.

2. Городов, О.А. Право на средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, наименование мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения / О.А. Городов. – М.: Волтер Клувер, 2006. – 448 с.

3. Гражданское право: в 3 т.: учебник / Т.В. Авдеева [и др.]; под ред. д-ра юрид. наук, профессора, засл. юриста БССР В.Ф. Чигира. – Мн.: Амалфея, 2011. – Т. 3. – 560 с.

4. Кудашов, В.И. Основы управления интеллектуальной собственностью: учебник для студентов учреждений высшего образования по естественнонаучным, экономическим и техническим специальностям / В.И. Кудашов. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2013. – 407 с.

5. Право интеллектуальной собственности: учебник / под ред. д-ра юрид. наук, профессора, академика РАЕН И.А. Близнаца. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2016. – 896 с.

Дополнительная

1. Веркман, К.Дж. Товарные знаки: создание, психология, восприятие / К.Дж. Веркман. – М.: Прогресс, 1986. – 518 с.

2. Горленко, С.А. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров / С.А. Горленко. – М.: ВНИИПИ, 1998. – 110 с.

3. Маевская, Т.В. Товарный знак (знак обслуживания) как объект промышленной собственности / Т.В. Маевская. – Мн.: Институт математики НАН Беларуси, 2003. – 204 с.

4. Нагорный, Р.С. Доменное имя как объект гражданского права / Р.С. Нагорный // Журнал российского права. – 2008. – № 2. – С. 122 – 132.

5. Попова, И.В. Понятие фирмы (фирменного наименования) и особенности ее согласования в Республике Беларусь / И.В. Попова // Право Беларуси. – 2003. – № 28. – С. 47–55.

6. Попова, И.В. Правовая охрана географических указаний / И.В. Попова // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2001. – № 3. – С. 11–19.

7. Рузакова, О.А. Право интеллектуальной собственности / О.А. Рузакова. – М.: Изд-во Элит, 2005. – 336 с.

8. Сергеев, А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учебник / А.П. Сергеев. – М.: Проспект: ТК Велби, 2007. – 750 с.

9. Серго, А. Доменное имя и объекты интеллектуальной собственности / А. Серго // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2006. – № 10. – С. 34 – 48.