

# ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

## Примерный тематический план

№ п/п	Название разделов (модулей) и тем	Количество часов		
		Всего аудиторных	Из них	
			Лекции	Семинары
<b>Модуль 1. География туризма зарубежных стран</b>		<b>30</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
1.1	Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма	16	10	6
1.2	Международный туризм в странах и регионах дальнего зарубежья	14	10	4
<b>Модуль 2. География туризма стран СНГ и Балтии.</b>		<b>32</b>	<b>22</b>	<b>10</b>
2.1	Развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.	18	12	6
2.2	География туризма Беларуси	14	10	4
	<b>Всего</b>	<b>62</b>	<b>42</b>	<b>20</b>

### 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

#### Модуль I.

#### 1. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

**1.1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма**

##### **2.1. Международный туризм в странах и регионах дальнего зарубежья**

За последние десятилетия само понятие «туризм» существенно изменилось. Если раньше туризм определялся как один из видов активного отдыха, то сегодня в этом значении данный термин применяется для обозначения этого вида деятельности только внутри страны. При использовании термина применительно к зарубежным странам его значение существенным образом расширяется: это любая поездка за рубеж, не связанная с поиском заработка и переменой постоянного места жительства (рекреационный туризм, деловой туризм, лечебный туризм, спортивный туризм, обучающий туризм и т.д.).

География туризма - дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма. Специфический подход географии

туризма, отличающий данную дисциплину от других направлений физической и экономической географии, состоит в том, что ее интересует не комплексное исследование природы, населения и хозяйства той или иной страны и не установление характера взаимодействия между человеческим обществом и географической средой, а изучение и описание тех особенностей природы, климата, ландшафта, флоры и фауны страны, которые делают ее привлекательной в качестве туристского объекта.

Существенное место в географии туризма занимает историко-культурный компонент, поскольку многие страны мира привлекают туристов не столько благоприятным климатом и красотой природных ландшафтов, сколько памятниками истории и культуры.

В сферу интересов географии туризма кроме природных и историко-культурных достопримечательностей входят разнообразные объекты и события, которые могут привлечь людей с самыми разнообразными интересами и потребностями: лечебные, учебные, научные учреждения, торговые центры, спортивные, научные, праздничные мероприятия, сезонные распродажи товаров и т.д.

Своим происхождением туризм обязан разнообразию географических районов мира и стремлением людей с этим разнообразием ознакомиться.

Цели, виды и формы путешествий, а также выбор маршрута тесно связаны с определенными географическими районами и объектами. Таким образом, географический фактор в туризме играет ключевую роль.

Стоимость путешествия во многом зависит от ряда географических факторов: расстояния, транспортной доступности, наличия и объема рекреационных ресурсов. Географические факторы, оказывающие влияние на туризм, можно разделить на физико-географические, экономико-географические, этнические и культурно-исторические. Рассмотрим их подробнее.

#### Физико-географические факторы

Характер природных условий оказывает большое влияние на выбор потенциальными туристами маршрута или района путешествия. Туристы принимают во внимание климатические и ландшафтные особенности, богатство и уникальность растительного и животного мира, естественные возможности для активного отдыха. Как правило, стремление отдохнуть, сменить обстановку сочетается у многих людей с желанием познакомиться с экзотикой. Экзотические природные объекты являются одним из важнейших туристских ресурсов. Наиболее широко для привлечения туристов используется уникальная природа и ее достопримечательности в странах Юго-Восточной Азии, Африки, Центральной и Южной Америки, Австралии и Океании.

Весьма важную для туризма роль играет географическое положение района или страны, прежде всего, здесь следует отметить близость к морю, к горным и лесным массивам, характер береговой линии, положение страны по отношению к основным поставщикам туристов, нахождение региона на важных транзитных путях и т.д.

Большое значение для туристов имеет рельеф района. Популярностью пользуются районы со сложным и, как правило, живописным рельефом. Горный рельеф выигрывает перед равниной не только в эстетическом плане. Он располагает и большим запасом рекреационных ресурсов благодаря чистоте горного воздуха, повышенному уровню ультрафиолетового излучения, возможности организации горно-лыжных и альпинистских центров и т.д. Поэтому неслучайно многие горные системы мира стали процветающими туристскими районами.

Стремясь к полноценному отдыху, туристы предпочитают маршруты и времена года, характеризующиеся благоприятными погодными условиями. Нередкие капризы природы, присущие районам с неустойчивым климатом, а также стихийные бедствия способствуют снижению числа гостей в такие места.

Учитывая требования туристов к погодно-климатическим условиям, главные туристские регионы расположены в зонах умеренного климата обоих полушарий, а также на островах жаркого пояса, где высокая температура воздуха компенсируется морскими ветрами. Однако в последние десятилетия возрос интерес туристов к экзотическим уголкам земного шара, что способствует расширению зоны международного туризма.

Наличие в стране морских и океанских побережий благоприятствует развитию туристских регионов. В условиях комфортного климата, хорошо прогреваемой у берегов морской воды и наличия удобных пляжей они могут стать подходящим местом для создания морских курортов, также морские побережья обеспечивают удобство сообщения, возможность проведения круизных путешествий, являются великолепным естественным украшением ландшафта.

Реки и озера также являются важными туристскими ресурсами. Они украшают ландшафт, формируют благоприятный микроклимат, предоставляют туристам возможность отдыхать на воде, заниматься водными видами спорта, обеспечивают туристские центры водой. В настоящее время приозерные курорты и зоны отдыха Финляндии, Польши, Венгрии, Швейцарии и других стран являются популярными районами туризма.

К туристским ресурсам относятся и леса, благодаря которым в местах отдыха создается обстановка, позволяющая «изолироваться» от внешнего мира и «цивилизации». Лес имеет очень большое оздоровительное значение, снижает уровень шума в зонах отдыха.

Для большинства туристов характер животного мира посещаемого района никакой роли не играет, тем не менее в ряде мест для привлечения гостей большое внимание уделяется их интересу к экзотическим животным. Множество национальных парков, заповедников и открытых для охоты зон Африки, Азии, США и Канады, Австралии и Европы стали настоящими туристскими центрами.

В некоторых странах (Чехия, Венгрия, Германия, Австрия и т.д.) важным туристским ресурсом являются минеральные воды и грязи, обладающие

целебными свойствами. Международные курорты на минеральных водах привлекают достаточно устойчивые потоки туристов.

В целом о влиянии физико-географических факторов на развитие международного туризма можно сказать, что, чем большим числом разнообразных природных ресурсов, пригодных для рекреации, располагает определенный район, тем больше у него возможностей для привлечения туристов.

#### Экономико-географические факторы

Влияние экономико-географических факторов на международный туризм осуществляется по двум направлениям: в первом - данные факторы выступают как объект, привлекающий туристов в определенный район, а во втором как важное средство, с помощью которого развивается туризм.

Экономико-географические факторы являются объектом, благоприятствующим туризму, в том смысле, что экономика разных стран и районов довольно различна между собой по структуре и уровню всех отраслей хозяйства, по их территориальному размещению и сочетаниям, специфике технологических процессов и т.д., что вызывает интерес у представителей деловых и промышленных кругов. Растущие потребности мировой экономики влекут за собой рост международных контактов. Нередко в программу путешествий бизнесменов и промышленников входит посещение научных центров и производственных предприятий с целью ознакомления с результатами достижений данной страны в научно-технической сфере, изучения опыта, технологий, повышения профессионального уровня и квалификации.

Экономико-географические факторы как средства, способствующие развитию международного туризма, определяются ростом туристской инфраструктуры и фондов размещения, развитием международных и внутренних коммуникаций, совершенствованием транспортных средств.

Развитие материальной базы международного туризма осуществляется двумя методами: интенсивным и экстенсивным. Гостиницы, мотели, пансионаты и другие средства размещения появляются на все большей территории Земли, охватывая самые отдаленные и экзотичные уголки, развиваясь и увеличиваясь на освоенных уже ранее территориях. По такому же принципу происходит развитие предприятий общественного питания, розничной торговли, спортивных объектов, индустрии развлечений.

Параллельно с увеличением числа объектов туристской индустрии происходят и серьезные качественные изменения, это, прежде всего, модернизация и реконструкция объектов, внедрение новейших технических средств и информационных технологий, изменения в структуре туристских комплексов и т.д., что способствует как улучшению сервиса, так и повышению экономической эффективности в сфере международного туризма.

Важнейшая роль в развитии туризма принадлежит транспорту. В последние десятилетия в результате научно-технического прогресса транспорт стал более скоростным, безопасным, емким и комфортабельным.

К экономико-географическим факторам, влияющим на развитие международного туризма, можно отнести следующие:

- 1) экономико-географическое положение принимающей страны (положение по отношению к туристским рынкам, транзитные возможности);
- 2) экономический уровень принимающей страны и стран, являющихся для нее основными поставщиками туристов;
- 3) наличие достаточного числа квалифицированных кадров для организации приема зарубежных туристов;
- 4) конкретный для данной территории уровень цен на рекреационные ресурсы, услуги средств размещения, транспорта, общественного питания и т.д.;
- 5) уровень развития внешних и внутренних транспортных связей данного района.

#### Этнические факторы

Этнические предпосылки развития международного туризма состоят в том, что нашу планету населяет большое число различных народов, каждый из которых имеет свою историю, культуру, традиции, обычаи, религию. Множество людей вследствие роста образовательного и культурного уровня стремится познакомиться с жизнью разных народов в наиболее полном объеме. Это можно достичь только путем посещения зарубежных стран. Таким образом, международный туризм выступает в качестве средства познания жизни других народов.

#### Культурно-исторические факторы

Музеи и картинные галереи, выставки, архитектурные памятники и исторические достопримечательности всегда привлекают туристов. Интерес к истории, культуре, быту и традициям других народов выступает важнейшим катализатором развития международного туризма. В этом плане культурно-исторические факторы тесно переплетаются с факторами этническими.

#### ***Классификация видов туризма***

К иностранным туристам относятся все временные посетители, прибывшие в данную страну не менее чем на 24 часа на отдых, лечение, с учебными, религиозными или спортивными целями, а также в командировку, для участия в конференциях, с деловыми целями или по семейным обстоятельствам.

В качестве исходного пункта при построении классификации видов туризма целесообразно взять основную цель путешествия. Базируясь на определении «временный посетитель», можно в качестве наиболее общих понятий построить классификацию следующим образом:

- 1) рекреационный туризм (отдых и лечение);
- 2) экскурсионный туризм (знакомство с культурными, историческими и природными достопримечательностями);
- 3) научный туризм (участие в научных совещаниях, знакомство с научными открытиями и т.д.);
- 4) деловой туризм (визиты для проведения деловых встреч);

- 5) этнический туризм (путешествия для встреч с родственниками);
- 6) приключенческий туризм (походные экспедиции, охота и т.д.);
- 7) спортивный туризм (путешествия для занятий спортом);
- 8) обучающий туризм;
- 9) религиозный туризм (путешествия к местам, которые почитаются верующими);
- 10) развлекательный туризм (посещение праздничных мероприятий).

Нередко указанные виды туризма могут пересекаться, но преимущество такой классификации состоит прежде всего в том, что она показывает основное направление развития туристского региона в зависимости от тех целей и задач, с которыми туристы его посещают.

Для того чтобы лучше показать уникальность туризма, следует также обратить внимание и на другие типы классификаций. Здесь можно отметить следующие:

Классификация, характеризующая особенности субъектов туризма:

- 1) по возрасту (детский, молодежный, среднего возраста);
- 2) по составу (индивидуальный, семейный, групповой);
- 3) по социально-экономическому статусу (бизнес-туризм, конгрессный, образовательный и т.д.);
- 4) по основному занятию во время отдыха (альпинизм, байдарочный, велосипедный, охотничий и т.д.).

- Классификация, в основе которой рассматривается сочетание используемых ресурсов (горный, дачный, морской, экскурсионный).

- Классификация по следующим показателям:

- 1) используемый транспорт (авиационный, автобусный, автомобильный, железнодорожный, водный, конный, велосипедный, пеший);
- 2) роль в валютных трансферах (въездной, выездной);
- 3) сезонность (летний, зимний, межсезонный).

Классификация по видам туризма является наиболее объемной.

Рекреационный туризм. Этот вид туризма (с целью отдыха) для ряда государств является наиболее массовой формой. Поездки иностранных туристов в Испанию, Турцию, Италию, Францию преследуют прежде всего именно эту цель. Здесь характерны большая продолжительность путешествия, меньшее количество городов, которые входят в маршрут, и соответственно большая продолжительность пребывания в одном месте, которым, как правило, является курорт на морском побережье.

Другая особенность массовых поездок на отдых заключается в широком использовании авиационного транспорта и чартерных рейсов.

Поездки с целью лечения (бальнеологический туризм) отличаются от всех других видов туризма, так как прежде всего они носят сугубо личный, индивидуальный характер. Однако нередки случаи, когда туристы объединяются для совместных поездок, что имеет своей целью получение групповых скидок за проезд. Обычная продолжительность тура на лечение составляет 24-28 дней, что значительно больше, чем по другим видам туризма.

Как правило, организацией маршрутов с целью лечения занимаются только те фирмы, которые на этом виде туризма специализируются. Обычно они связаны с различными медицинскими учреждениями и организациями. Поездку на лечение рекомендует врач, а уже затем ее оформляет туристская фирма. Большое значение для формирования спроса на путешествия с целью лечения имеет информированность представителей медицинских учреждений данной страны о курортах и возможностях лечения в других странах.

Экскурсионный туризм. Этот вид туризма включает в себя путешествия и поездки с познавательными целями. Экскурсия как форма познания и вид досуга выполняет функции информации, расширения кругозора и интеллекта. Для экскурсионного туризма так же, как и для рекреационного, характерными являются поездки и на групповой, и на индивидуальной основе.

Познавательные цели могут сочетаться с целью отдыха. Познавательная поездка может предшествовать отдыху на курорте либо во время отдыха туристы могут совершать экскурсии, в том числе в другие города и даже в другие страны.

В ряде государств характерной чертой познавательных экскурсий является тенденция совершать их на большие расстояния с посещением за одну поездку сразу нескольких стран. Для этого вида туризма трудно выделить какой-либо наиболее предпочтительный вид транспорта. Наряду со значительным объемом авиаперевозок следует отметить рост популярности автобусных путешествий, поездок железнодорожным транспортом, речных и морских круизов.

Одной из разновидностей познавательных поездок является автомобильный туризм. По сравнению с путешествиями на других видах транспорта поездки на автомобилях и автобусах дают туристам гораздо большую возможность познакомиться со страной.

Научный туризм. Этот вид путешествий является сравнительно новым в международном туризме. Развитие внешнеэкономических связей, НТР и материально-технический прогресс, стремление использовать передовой опыт других стран и народов в создании духовных и материальных ценностей способствуют расширению международных контактов среди представителей научных кругов разных держав. Данный вид туризма, включающий поездки с целью участия в различных совещаниях, конгрессах, симпозиумах, занимает все более прочное место в современном международном туризме.

Обычно в каждой такой международной встрече участвуют от 200 до 10 тыс. человек. Нередко участников конгресса сопровождают члены их семей, для которых организаторы форумов предлагают чисто туристскую программу. Как правило, и сами участники во время проведения научного мероприятия знакомятся с достопримечательностями данного города, а после завершения конгресса совершают ознакомительные поездки по стране. Характерной чертой этого вида туризма является то, что участник конгресса

тратит во время своего пребывания в стране значительно больше денег, чем обычный турист. Поэтому многие государства стремятся к проведению у себя международных научных форумов и встреч. Специально для этого создаются крупные конгресс-ные центры, имеющие залы для заседаний и средства для размещения посетителей. Некоторые туристские фирмы полностью специализируются на обслуживании мероприятий такого рода.

Участники международных форумов обычно используют авиатранспорт. Ввиду большого числа сопровождающих лиц научным встречам присущ высокий спрос на двойное размещение. При этом около 10% участников заказывает обслуживание по классу «люкс», а остальные по первому классу. На некоторых научных встречах предусматривается присутствие студентов и молодых специалистов в качестве ассистентов и наблюдателей. Для них обычно размещение и обслуживание организуется не в гостиницах, а в студенческих общежитиях по более низким ценам.

Деловой туризм. Вторая половина XX столетия ознаменовалась дальнейшим развитием и интернационализацией внешнеэкономических отношений. Растущие потребности мировой экономики влекут за собой рост международных контактов. Поездки представителей деловых кругов в последнее время стали носить массовый характер.

Ряд туристских фирм специализируется на организации групповых поездок бизнесменов с целью изучения новых рынков и заключения торговых сделок. При этом туристская фирма нередко активно помогает бизнесменам: изучает положение дел на том или ином рынке, собирает данные о возможных торговых партнерах, предоставляет необходимые экономические материалы, организует деловые встречи и т.д.

Анализ рынка деловых поездок базируется прежде всего на состоянии экономических отношений между двумя конкретными странами или группами стран.

Деловые поездки могут предъявлять спрос на индивидуальное обслуживание по самому высокому классу с размещением в дорогостоящих апартаментах, закреплением на весь день автомобилей и т.д.

Наиболее популярным для деловых визитов является первый класс с повышенным спросом на одноместное размещение. Деловые путешествия являются очень выгодными в экономическом плане, так как они не зависят от сезонных факторов. В разгар туристского сезона в период отпусков они даже несколько сокращаются по объему. Важно и то, что поездки бизнесменов не требуют дополнительных затрат на рекламу, в большей степени для них необходима информация о порядках и сроках бронирования мест.

В деловом туризме можно выделить международные и двусторонние совещания по вопросам торгового или научно-технического сотрудничества.

Одной из форм делового туризма являются также поездки с целью участия или посещения международных и национальных выставок и ярмарок.

Конгрессы и совещания различных международных организаций также являются довольно распространенной формой деловых путешествий. Как



правило, от научных форумов они отличаются меньшим количеством участников.

Составной частью делового туризма являются поездки специализированных групп с однородным профессиональным составом, которые проводятся за счет предприятия-работодателя в качестве поощрения лучших работников. В программу таких путешествий включено посещение научных центров и промышленных предприятий с целью ознакомления с результатами достижений данной страны или фирмы в научно-технической сфере, а также для изучения технологий, повышения профессионального уровня и квалификации участников поездки.

Следует отметить, что обычно участники деловых путешествий используют авиатранспорт.

Этнический туризм. Данный вид туризма связан с посещением родственников или мест рождения родителей и занимает важное место в международном туристском обмене. За последнее время в этом довольно своеобразном виде туризма произошли некоторые структурные изменения, отражающиеся на его характере. Если в 70-80-х годах XX в. основную роль играли путешествия с целью посещения родственников или места их рождения, то в 90-х годах происходит естественное сокращение первого поколения выходцев из других стран, и все большее место начинают занимать представители третьего и четвертого поколений, у которых в значительной мере утрачены прямые родственные связи и в большей степени мотивационную роль играет стремление познакомиться с родиной предков. Это налагает определенный отпечаток на их требования к путешествию, в частности, повышает спрос на размещение в гостиницах, а не у родственников.

Приключенческий туризм. Эта довольно своеобразная форма отдыха обеспечивает не только пребывание туристов в привлекательном для них месте, но и их занятие необычным видом деятельности («охота на медведей в Сибири», «ловля лосося на Камчатке», «поиски пиратских кладов в Карибском море» и т.д.).

Приключенческий туризм подразделяется на несколько видов:

- 1) походные экспедиции;
- 2) сафари-туры (охота, рыбалка, ловля бабочек и т.д.);
- 3) морские путешествия (яхтинг).

География и тематика приключенческих туров довольно обширна и разнообразна. Обычно это групповые туры. Специфической чертой такого туризма является получение различных лицензий, которые разрешают охоту, рыбалку, вывоз трофеев. Приключенческий туризм связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности таких туров необходимы высококвалифицированные инструкторы, проводники и т.д. Данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость, и его можно отнести к разряду элитарного отдыха.

Спортивный туризм. Основными потребителями спортивных туров являются различные любительские спортивные клубы и ассоциации. Главная

задача спортивного тура - обеспечение возможности гостям заниматься определенным видом спорта. К необходимому оснащению спортивных туров можно отнести специальные трассы, подъемники, спортивные площадки, устройства, сооружения, разнообразный инвентарь.

Обучающие туры. В них внимание, как правило, уделяется обучению языкам, но, кроме того, могут быть туры с обучением какому-либо виду спорта, спортивным играм, а также по повышению квалификации и т.д. Обычно ежедневные занятия по программе обучающих туров проводятся до полудня, а все остальное время отводится на развлечения и экскурсии. Помимо этого, существует и интенсивная программа обучения (2030 часов в неделю).

Религиозный (паломнический) туризм. Данный вид туризма считается изначальным, историческим. В настоящее время он также пользуется большой популярностью. В туризме с религиозными целями можно выделить несколько видов путешествий:

- 1) паломничество (посещение святых мест для поклонения реликвиям);
- 2) познавательные экуменические поездки (знакомство с религиозными памятниками, историей религии, культурой религии);
- 3) научные поездки (поездки богословов, историков, ученых занимающихся вопросами религии).

Серьезной проблемой в данном виде туризма является вопрос о подготовке кадров. Важно, чтобы гиды и экскурсоводы могли не только показать исторические и архитектурные достопримечательности, но и были знакомы с духовными и религиозными ценностями.

Развлекательные туры. Эти туры очень популярны и разнообразны. Их продолжительность невелика (2-4 дня). В Европе очень распространены рождественские туры. Программа таких туров состоит в основном из развлечений (посещение праздничных мероприятий, ресторанов, концертов и т.д.).

Указанные виды туризма не исчерпывают всего его многообразия. Широкое распространение получил лечебный туризм, когда поездка за рубеж осуществляется с целью восстановления здоровья.

Необходимо отметить и возрастающее значение обучающего туризма, когда основной целью путешествия является образование. Как самостоятельный вид международного туризма можно рассматривать так называемый хобби-туризм, который предоставляет отдыхающему возможность заняться любимым увлечением среди тех, кто разделяет его интересы, во время отдыха или путешествия (автолюбители, спортивные болельщики, поклонники музыкальных коллективов и т.д.).

Как об отдельном виде туризма, получившим довольно широкое распространение в нашей стране, следует сказать о «шоп-турах» поездках за границу с целью приобретения товаров народного потребления (в основном изделий легкой промышленности, автомобилей, мебели и т.д.) для последующей их реализации. При кризисе отечественной промышленности деятельность таких туристов - «челноков» - примерно на 1/5 наполняет

товарами потребительский рынок и в целом с системой сбыта обеспечивает занятостью около 3 млн человек.

Знакомясь со статистическими данными ВТО, можно сделать вывод, что при всем разнообразии видов туризма основной целью туристских поездок продолжает оставаться отдых. На его долю приходится 70% общего числа прибытий в мире. Деловые путешествия, включая участие в научных форумах, составляют около 13%. Однако необходимо отметить, что это сочетание в различных регионах мира выглядит неодинаково. Например, в африканских государствах доля поездок на отдых значительно ниже, она составляет около 30%, а доля поездок делового характера, напротив, резко превышает среднемировые показатели и составляет примерно 40%. В государствах, расположенных на других континентах, распределение общего числа прибытий иностранных гостей практически близко к среднемировым показателям.

### ***Особенности и принципы районирования в международном туризме***

Туристское районирование территории является довольно важной задачей, так как решение ее позволяет с наибольшей эффективностью, не в ущерб другим экономическим отраслям, а также при минимальном воздействии на природу использовать определенные территории для отдыха людей и развития их культуры. Разработка научных принципов туристского районирования и дальнейшее их развитие позволяют выявлять новые рекреационные ресурсы и другие предпосылки для развития туризма в еще не освоенных местах; выделять и создавать новые туристские районы различного порядка; правильно определять их туристскую специализацию, переносить опыт развития туризма из одних районов в другие с аналогичными условиями; дифференцированно относиться к многообразным по условиям туристским районам.

Туристское районирование - задача сложная. Сложность ее заключается в двух аспектах:

1. Рассматривается территория всего мира, т.е. очень разные, несхожие друг с другом области.
2. Районирование должно охватить такие места, где туризма практически нет или он развит слабо, но для него есть определенные предпосылки.

К числу районообразующих факторов в международном туризме относятся следующие:

1) основные особенности географического положения с точки зрения туризма (положение по отношению к туристским рынкам и принимающим регионам, положение по отношению к нестабильным в политическом плане районам и «горячим точкам планеты», взаимоотношения с сопредельными странами, а также теми государствами, по территории которых проходят используемые основной массой туристов коммуникации, и т.д.);

2) характер природы, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство их использования;

3) насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями, их взаимосочетание и положение по отношению к основным зонам и центрам туризма;

4) степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей для основной части туристов и перспективной клиентуры;

5) уровень доступности района с точки зрения существующих коммуникаций;

6) уровень необходимых затрат во времени для прибытия на данную территорию и возвращения домой;

7) общий уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия;

8) уровень развития туристской инфраструктуры (оснащенность территории средствами размещения, транспортом, средствами связи, предприятиями питания, торговли и т.д.);

9) уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала;

10) емкость территории для приема туристов;

11) стабильность внутривластной ситуации;

12) уровень безопасности для туристов с точки зрения криминогенной ситуации;

13) уровень безопасности для туристов с точки зрения экологической ситуации;

14) уровень общеэкономического развития, обеспеченность трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями для создания и дальнейшего развития индустрии туризма и гостеприимства;

15) территория с точки зрения ее места на туристском рынке, т.е. объем туристских потоков, посещающих данный район, и предпосылки для формирования таких потоков в будущем;

16) структура зарубежной туристской клиентуры, приезжающей в район;

17) основные особенности туризма в данном районе (ритмы сезонности, продолжительность, преобладающие виды туризма, основные цели посещения и т.д.);

18) отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма;

19) экономическая роль туризма для данного района (размер поступлений в бюджет от туризма, расходы на развитие туристской инфраструктуры, место туризма среди других отраслей экономики и взаимосвязь с этими отраслями, влияние туризма на занятость местного населения, общий экономический эффект от туризма);

20) перспективы развития туризма в данном районе.

Значение всех этих факторов в формировании туристских районов неодинаково. Действие этих факторов проявляется в самых разнообразных комбинациях.

Проводя туристское районирование России и ряда зарубежных стран и выделяя туристские таксонометрические территориальные единицы разного порядка, из-за недостаточности количества информации даже по крупным территориям нельзя учесть все районообразующие факторы для каждого региона и определить в каждом случае их роль. Районирование проводится здесь с опорой на большее или меньшее для каждой территории число этих факторов, с выделением тех из них, которые для данной территории имеют наибольшее значение.

Следует обратить внимание на то, что районирование многих стран с точки зрения внутреннего туризма обычно не совпадает с таковым в плане международного туризма, так как интересный и доступный для своих граждан какой-то район (объекты, достопримечательности) может быть малоинтересен или труднодоступен для зарубежных гостей. Или, наоборот, привлекательные для туристов места далеко не всегда вызывают интерес местного населения по причине своей повседневности. Зачастую местные туристские ресурсы местными жителями не используются по причине низкого материального или культурного уровня жизни. Нередко бывает, что район, сформировавшийся для/внутреннего туризма и имеющий множество предпосылок для приема/иностранных гостей (многообразие природных ландшафтов, культурно-исторические памятники и т.д.), не превращается в развитый район международного туризма по причине недостаточного уровня сервиса или из-за конкуренции с другими районами (странами), либо из-за недостаточной рекламы своего туристского продукта и т.д.

Таким образом, следует всегда конкретизировать понятие: о каком туризме идет речь - внутреннем или международном.

Поскольку вся заселенная людьми территория планеты может в перспективе и направлять, и принимать туристов, то туристскому районированию подлежит весь заселенный мир.

В данной классификации туристское районирование зарубежного мира опирается на следующий системно-структурный подход - за самую крупную территориальную единицу берется регион, т.е. следующие географические зоны развития: Западная Европа, Восточная Европа, Северная Америка, Латинская Америка, Юго-Западная Азия (Ближний Восток), Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Центральная и Восточная Азия, Африка, Австралия и Океания. Следующей единицей туристского районирования является страна. Рассмотрение каждой страны в отдельности абсолютно необходимо, так как рассматривается вопрос международного туризма, т. е. обмена туристами между отдельными странами. Кроме того, весь статистический учет в международном туризме проводится именно по странам. Следует отметить и то, что влияние туризма на экономику рассматривается также по странам. В силу этих факторов страна выступает как важнейшая таксонометрическая единица при районировании в международном туризме.

Довольно часто в развитых в туристском отношении и богатых рекреационными ресурсами странах выделяют туристские зоны. Данный

термин используется для тех районов, где хорошо развит туризм, т.е. большая часть территории интенсивно посещается туристами.

Широко распространенное понятие «туристский центр» включает в себя определенные географические пункты (города, курорты), которые не только популярны среди туристов, но и имеют развитую туристскую инфраструктуру.

Необходимо отметить, что, оказывая большое влияние на уровень и структуру хозяйства как отдельных территорий, так и целых стран, а также на их ландшафт, быт населения, потребление и охрану рекреационных ресурсов и т.д., туризм серьезно влияет на облик этих территорий, нередко меняет их специализацию, изменяет их экономические связи, а значит, выступает в качестве важного районообразующего фактора. В настоящее время в мире существует множество районов в разных странах, чей облик изменился благодаря туризму, а также, где туризм стал ведущей или одной из ведущих отраслей экономики

### ***Туризм в странах Восточной Европы***

По развитию туристической индустрии регион Восточной Европы, несмотря на наличие здесь многообразных рекреационных и познавательных ресурсов, отстает от Западноевропейского региона. Это объясняется рядом факторов:

1) в странах Восточной Европы процесс переориентации туристской индустрии от планового хозяйства к рыночному протекает медленно;

2) туристская инфраструктура, а также уровень сервиса стран Восточной Европы по многим показателям не соответствует современным международным требованиям и стандартам, принятым в Западной Европе;

3) недостаток рекламы туристского продукта многих восточноевропейских стран на западном рынке;

4) относительно невысокая покупательная способность основной массы населения ряда стран Восточной Европы сдерживает рост туристского потока из этих стран;

5) по приему гостей с восточноевропейскими странами успешно конкурируют такие традиционно туристские страны, как Греция, Турция, Кипр, Мальта, Египет, Испания и т.д.

6) негативный имидж Восточной Европы в связи с конфликтом в странах бывшей Югославии.

### ***Туризм в странах Западной Европы***

Ряд важных географических, экономических, политических и культурных предпосылок способствует тому, что Западная Европа была и остается наиболее развитым в плане международного туризма регионом. Здесь можно выделить следующие факторы:

1) высокий уровень жизни основной массы населения;

2) развитая сеть транспортных линий и коммуникаций;

3) географическая близость европейских стран друг от друга;

4) большая изрезанность береговой линии и наличие бухт, заливов и внутренних морей;

5) высокая плотность городского населения;

6) большое сосредоточение исторических, культурных и природных памятников на

сравнительно небольшой территории;

7) большое число разнообразных районов с благоприятными условиями для отдыха,

лечения, организации экскурсий и путешествий;

8) большой опыт в организации туризма.

Как и в других частях света, в Западной Европе преобладает внутрирегиональный туризм, т.е. обмен туристскими потоками между европейскими странами выше, чем между Европой и другими континентами.

Среди наиболее характерных особенностей европейского туризма можно отметить преобладание потоков в меридиональном направлении, что выражается в путешествиях туристов из северных стран на юг и наоборот, а также концентрацию туристов вокруг Средиземноморского бассейна (включая прилегающие районы Азии и Африки). Основные причины меридиональной направленности туристских потоков заключаются в разнице климатических условий и разнообразии ландшафтов, что, в свою очередь, наложило существенный отпечаток на быт, культуру и традиции населения юга и севера региона.

Однако меридиональная направленность туристских потоков имеет тенденцию к снижению за счет большого числа путешествий в соседние страны, что, как правило, объясняется более низкими расходами на поездку, а также стремлением туристов ознакомиться с историей, культурой, традициями и т.д. расположенных рядом государств. Так, в Италии большинство туристов составляют граждане Германии, Швейцарии и Франции.

В европейских туристских потоках прослеживается тенденция «анти-подности», т.е. стремление южан посещать север, северян юг, жителей равнин - горные курорты, горожан сельскую местность и т.д.

### ***Международный туризм в странах Америки***

Сюда относятся 2 крупных региона: Северная Америка, Латинская Америка и острова Карибского бассейна. Наибольшее развитие туризм получил в США, Канаде и Мексике. Важную роль в этом процессе играют Карибские острова, привлекающие гостей своей экзотичностью.

Большой удельный вес Северной Америки в мировом туристском движении связан с рядом благоприятных факторов. В том числе:

- выгодным географическим положением региона меж трех океанов: Атлантическим, Тихим и Северным Ледовитым;

- огромной территорией, с чрезвычайно разнообразными ландшафтами, богатыми рекреационными ресурсами, многообразием исторических, культурных и хозяйственных объектов;

- высокой степенью хозяйственного развития стран, в том числе туристской инфраструктуры, включая все виды транспорта, что способствует передвижению и размещению туристов, организации сервиса.

Важную роль сыграл и тот факт, что длительное время после Второй мировой войны США являлись ведущей капиталистической страной, наряду с Канадой имели наиболее высокий жизненный уровень населения в мире. Следует отметить и то, что этот англоязычный район способствует притоку туристов практически из всех стран, где говорят по-английски.

Основные туристские потоки в Северной Америке, как и в Европе, носят внутрирегиональный характер, т.е. между США и Канадой. Осуществляется большой обмен туристами со странами Центральной Америки, прежде всего с Мексикой. Из заокеанских районов основным поставщиком туристов в Северную Америку является Европа, Азия также принимает активное участие в этом процессе.

Сезонность прибытий зарубежных туристов в Северную Америку четкая и аналогична таковой в Европе, что связано с расположением двух этих регионов примерно в одинаковых климатических поясах.

Средняя продолжительность пребывания туристов в целом, согласно статистическим отчетам, невелика, так как довольно значительная часть посетителей из Канады и Мексики прибывает в США, а из США в Канаду всего на несколько дней, многие же являются просто экскурсантами, т.е. продолжительность их пребывания не превышает 24 часов. Туристы из-за океана проводят в Канаде и США в среднем около двух недель.

### ***Международный туризм в странах Азии***

Азия -самая большая часть света. Здесь проживает более половины всего населения планеты. Для того чтобы лучше разобраться с особенностями развития туризма в этой крупнейшей части света, следует выделить следующие регионы: Юго-Западную Азию (Ближний и Средний Восток), Южную Азию, Юго-Восточную Азию, Центральную и Восточную Азию. Азия привлекает к себе все большее число туристов благодаря следующим факторам:

- огромной, чрезвычайно емкой для приема туристов территории (Азия самая большая часть света);
- омыванию берегов Азии тремя океанами и десятками их морей и заливов;
- расположению этой части света во всех климатических областях, значительному многообразию и богатству природных ландшафтов и рекреационных ресурсов;
- наличию огромного числа исторических и культурных памятников, а также природных достопримечательностей;
- нахождению в Азии важнейших мировых святынь и центров паломничества;
- этнической пестроте континента;
- нахождению в Азии государств с самой высокой численностью населения в мире: Китай, Индия;
- бурным темпам экономического развития ряда государств: Сингапур, Япония, Южная Корея, Малайзия, Китай и т.д. Одновременно с этими благоприятными условиями существует и ряд



негативных факторов, которые сдерживают развитие туризма в Азии. Прежде всего следует отметить:

— неблагоприятные природные условия для туризма на обширных территориях ряда стран (пустыни, высокогорье со сложным рельефом, джунгли и т.д.);

— слабое развитие транспортной инфраструктуры ряда стран;

— доминирование идеологических интересов над экономическими в ряде стран, как следствие этого экономическая отсталость этих стран, их неподготовленность к приему туристов, отсутствие сервиса (КНДР, Монголия, Камбоджа, Вьетнам, Иран, Ирак); отсутствие внутривластной и экономической стабильности в ряде азиатских стран (Афганистан, Ливан, Иран, Ирак).

Основной целью посещения Азии туристами из других районов мира является знакомство с культурой, историческими и природными достопримечательностями. Деловые поездки и конгрессный туризм характерны более всего для Японии, Южной Кореи, Сингапура, Китая. С целью лечения и поклонения религиозным ценностям посещается Израиль. Внешние туристские связи Азии осуществляются главным образом авиацией. Большинство рейсов выполняются самолетами международных авиакомпаний, меньшая часть - компаниями, принадлежащими странам Азии.

Вследствие широкого диапазона климатических условий определенного сезона прибытий в Азию нет, но по отдельным регионам его можно проследить.

Основным туристским рынком для Азии являются страны Европы (из них выделяются бывшие метрополии Великобритания и Франция, а также Германия, Италия, Нидерланды, Скандинавские государства), США и Канада. Из Африки наиболее велики туристские потоки из стран Магриба в Мекку и Медину, а из Восточной Африки - в Индию, Пакистан и Иран. Относительно велики потоки туристов из Австралии и Новой Зеландии, особенно в Юго-Восточную и Южную Азию. Из азиатских стран во внутриазиатских потоках выделяется Япония. Потоки из Азии в другие части света сравнительно невелики, азиатский туристский рынок пока совершенно не соответствует огромной численности его населения. Сегодня за пределы этой части света больше других выезжают японцы и жители ряда стран Юго-Западной Азии.

Данный регион охватывает огромную и чрезвычайно разнородную в географическом, историческом и социально-экономическом отношении территорию. Сюда входит 16 государств: Афганистан, Бахрейн, Израиль, Иордания, Ирак, Иран, Йемен, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Саудовская Аравия, Сирия, Турция. Необходимо отметить, что условное понятие «Ближний и Средний Восток» несколько шире, чем «Юго-Западная Азия», т. к. оно охватывает территорию государств Юго-Западной Азии, а также Египет и Судан. Выгодное географическое положение одних государств и районов сочетается с удаленностью и

изолированностью других; благоприятные климатические и ландшафтные условия для туризма и курортного дела, а также разнообразие рекреационных ресурсов одних стран - с пустынными, засушливыми (на большей части Аравийского полуострова) в других. Имеются и серьезные политические различия: в ряде государств региона сохранились монархии (в том числе абсолютные) с сильными пережитками феодальных и родоплеменных отношений, но преобладает все же республиканская форма правления. В целом же Юго-Западную Азию можно считать одним из самых перспективных в деле развития туризма регионов. Широкий выход ко многим морям и заливам Атлантического и Индийского океанов, а также к Каспийскому морю, географическое положение на стыке трех частей света, разнообразные рельефные и климатические условия, большое число солнечных дней, уникальные природные достопримечательности, многочисленные исторические, культурные и религиозные памятники, наличие развитой туристской инфраструктуры в ряде государств (Кипр, Турция, Израиль) - все эти и многие другие факторы способствуют широкому привлечению гостей из других частей света, а также развитию туристского обмена внутри региона.

#### ***Международный туризм в странах Африки***

Африка - чрезвычайно интересный, очень перспективный, но наиболее слабо освоенный туристский регион. Среди факторов, благоприятствующих развитию туризма на этом континенте, можно выделить следующие:

- 1) близость к Европе и Азии;
- 2) теплая погода и обилие солнца круглый год;
- 3) наличие во многих прибрежных районах Африки прекрасных пляжей, на базе которых можно создать морские курорты;
- 4) разнообразная экзотическая природа, в том числе уникальная дикая фауна;
- 5) многообразие культурных и исторических достопримечательностей в Северной Африке.

К числу факторов, которые сдерживают развитие туризма в Африке можно отнести следующие:

- 1) низкий экономический уровень большинства африканских стран;
- 2) слабо развитая туристская инфраструктура и транспортная сеть;
- 3) нестабильное внутривнутриполитическое положение ряда стран континента;
- 4) отсутствие развитого внутреннего туризма, который «прокладывает дорогу» международному;
- 5) правительства ряда стран уделяют развитию туризма недостаточное внимание;
- 6) некоторые районы континента характеризуются неблагоприятными климатическими условиями (сильная жара, засухи, длительный период выпадения обильных осадков).

По развитию фонда размещения Африка значительно уступает Европе и Северной Америке. Наибольшего развития фонд размещения достиг в

странах Северной Африки и ЮАР, и темпы его роста здесь выше, чем в других странах континента. Слабо развит транспорт. Наибольшая густота сети дорог с твердым покрытием в ЮАР, Марокко, Тунисе, Сомали. В ряде стран с сухим климатом для туризма в какой-то мере может использоваться часть грунтовых дорог. Но в странах, расположенных в экваториальной зоне и прилегающих областях, использование дорог без твердого покрытия в сезон дождей невозможно. Учитывая, что из Европы многие туристы приезжают на автомобилях и автобусах, правительства многих африканских стран обращают внимание на строительство новых и совершенствование имеющихся автодорог.

Самым популярным видом транспорта у посетителей африканских государств является авиация. Десятки авиарейсов связывают Африканский континент с Европой, Америкой и другими частями света. Довольно успешно развивается в районе Африки особая форма морского туризма - круизы. Это объясняется сравнительно небольшим расстоянием между портами Европы и Азии по отношению к портам Северной и Западной Африки, расположением у берегов привлекательных для путешественников островов - Мадейра, Канарских, Зеленого Мыса, островов Гвинейского залива. Используя круизное путешествие по Средиземноморью, туристы могут осмотреть за одну поездку страны трех частей света. Сезонность туризма здесь зависит как от местных климатических условий, прежде всего положения Африки в северном и южном полушариях, так и от общемировых тенденций сезонности туризма. Основные туристские зоны Северной Африки находятся в приморских частях АРЕ, Алжира, Туниса и Марокко, т.е. в субтропической части северного полушария. Несмотря на то что максимум туристских посещений приходится на летние месяцы, число прибытий туда довольно значительно и в зимние месяцы. Алжир может принимать гостей 9 месяцев в году (лучшие месяцы: март май и сентябрь ноябрь). Марокко страна круглогодичного туризма, но и здесь, хотя местная зима для европейцев предпочтительнее, лето продолжает играть более важную роль. В южных районах Туниса сезон длится круглый год, но в остальных районах туристским сезоном можно считать 8 месяцев. Для маршрутного туризма по этой зоне удобнее более прохладные зимние месяцы. Некоторое несовпадение периодов комфортных по климатическим условиям для туризма с месяцами наибольшего числа приездов иностранных гостей объясняется тем, что большинство отпусков в Европе предоставляется в летние месяцы, а также сформировавшейся традицией. На юге континента в ЮАР, расположенной в субтропической зоне и в зоне тропических пассатов Южной Африки, климатические условия, влияющие на сезонность, иные.

Летние «пики» туризма объясняются тем, что любители тепла едут в декабре - феврале в южное полушарие. «Пики» апреля связаны с тем, что в это время в ЮАР стоит отличная погода, а повышенный приезд туристов в июле-августе - с возможностью заниматься лыжным спортом в горах, где

снег лежит несколько зимних месяцев, а также с притоком традиционных отпускников из Европы.

Страны Экваториальной зоны, которая простирается к югу и северу от экватора на 56 градусов, а на восток до Великих озер, с годовым колебанием температур не более 45° С и с последовательно чередующимися двумя дождливыми сезонами и двумя относительно сухими, а также страны зон экваториальных муссонов северного и южного полушарий, имеющие влажный и сухой сезоны, характеризуются увеличением числа приезда туристов в сухое время года. Так в Нигерии туристский сезон длится с октября по май.

Таким образом, благодаря своему положению в двух полушариях, Африка обладает широкими перспективами для развития туризма в течение всего года, чередуя по месяцам приема зарубежных гостей, то одни, то другие страны.

Продолжительность пребывания иностранных туристов в странах Африки различна, но в целом характеризуется довольно большой длительностью. Это объясняется тем, что на континенте преобладают путешественники и курортники из отдаленных государств, расположенных в других регионах мира. Преодолев большое расстояние, туристы, как правило, проводят в Африке не меньше двух-трех недель. Основное число туристов приезжает в Африку из Западной Европы и Северной Америки.

В большинстве случаев ведущие места в потоках, которые принимает Африка, занимают прибытия из бывших метрополий: для Марокко, Алжира и Туниса это Франция, для Республики Заир Бельгия, для Кении - Великобритания. Во многих странах Африки велик удельный вес прибытий из соседних, родственных по языку, религии или политическому устройству государств. Для Кении это Танзания, для Марокко - Алжир и т.д. Кроме туристов из США, которые по числу прибытий в большинстве стран Африки занимают одно из первых мест, значителен приток туристов из Германии и Скандинавских стран.

Внутренний туризм, как внутригосударственный, так и внутриконтинентальный, и туризм африканцев за пределы континента и прилегающих к нему островов развиты слабо, что объясняется, прежде всего, низким уровнем жизни населения большинства стран этого района. Во многих африканских странах правительства по экономическим соображениям ограничивают выезд граждан за границу, устанавливая строгие квоты.

**Модуль II.**  
**2.ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**  
**СТРАН СНГ И БАЛТИИ**

**2.1. Развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.**

**2.2. География туризма Беларуси**

***1. Изменение социально-экономических и политических условий как фактор развития международного туризма.***

В первые годы после образования СНГ в условиях общего экономического кризиса спрос на туристские услуги существенно снизился. Существующая сеть туристских учреждений в значительной степени нуждалась в реконструкции, повышении качества обслуживания. В общем объеме предоставляемых услуг населению государств СНГ наметилась тенденция к снижению расходов на туристско-экскурсионные и санаторно-оздоровительные услуги в среднем на 0,3-0,5 %. Сократились межгосударственные поездки граждан СНГ с целью отдыха, стали преобладать шоп-туры. После распада СССР только на территории России более 10 000 объектов социального туризма фактически приостановили свою деятельность. Туризм стал недоступен для основной массы населения стран Содружества. Наибольшее количество поездок граждан СНГ вне стран Содружества было зарегистрировано в 1995 г. – 21,3 млн человек. С тех пор их количество снизилось почти в 2 раза. Причина этого – ухудшающееся экономическое положение большинства стран. В настоящее время страны СНГ занимают весьма скромное место на мировом рынке туристских услуг, на их долю приходится менее 2 % мирового туристского потока.

Еще в 1990 г. СССР принимал и обслуживал в год около 50 млн туристов и более 300 млн экскурсантов. В казну государства от этой отрасли ежегодно поступала сумма, эквивалентная 16 млрд долларов США.

В 1985 г. в СССР на одного туриста, отправляющегося за рубеж, приходилось 15 внутренних туристов. Сегодня картина иная, например, в России на 10 выезжающих приходится 1 внутренний турист. Для Республики Беларусь это соотношение – 1:20. Для сбалансированного же туристского рынка в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации (ВТО) необходимо следующее оптимальное соотношение: 1 въездной – 1 выездной – 4 внутренних туриста.

Схожие трудности испытывают практически все страны Содружества. В аналитическом докладе Исполнительного Секретариата СНГ «О социально-экономическом положении государств – участников СНГ в 1998 г. и мерах по смягчению финансового кризиса» отмечалось, что туристская индустрия государств Содружества в новых экономических условиях развивается в основном без финансовой поддержки со стороны государств и носит явно выраженный коммерческий характер.

Поступления от международного туризма в СНГ в конце 1990-х гг. составляли лишь около 8 млрд долларов США, что составляет примерно 4 % от поступлений в мире.

В конце 1990-х гг. прибытие иностранных туристов в государства СНГ составило около 18 млн человек (в 1993 г. – 5,9 млн). Больше всего граждан СНГ выезжало в такие страны, как Болгария, Венгрия, Германия, Польша, Румыния, Турция, Финляндия, Чехия и страны бывшей Югославии, Китай и США.

Однако в странах Содружества существует большой разброс данного показателя по странам. Лидером туризма СНГ в последнее время стала Украина. Туризм дает Украине 8,2 % ВВП и 25 % поступлений в бюджет, 20 % экспортной выручки, обеспечивает 1,5 млн рабочих мест. Однако и в этом государстве более чем достаточно проблем в секторе туризма. Главный центр украинского туризма – Крым – в условиях рынка сохранил пока многие свои традиционные недостатки: невысокую организацию транспорта и питания, перебои с водоснабжением, низкий уровень санитарно-гигиенического состояния курортной зоны.

## ***2. Современные тенденции развития МТ в странах СНГ и Балтии.***

Одним из перспективных направлений развития международного туризма для стран Содружества является более широкое задействование объектов всемирного наследия (культурного, природного и культурно-природного), т.к. 3,4 % объектов, расположенных в странах СНГ, включены в число объектов всемирного достояния.

В то же время анализ развития туризма в большинстве стран СНГ свидетельствует, что на рынке предлагается туристский продукт старого (советского) образца без учета национального колорита, а это, естественно, приводит к заметному снижению потока въезжающих туристов, неразвитости инфраструктуры.

Состояние материальной базы туризма в странах Содружества оставляет желать лучшего, она существенно отстает от международных стандартов и требований и, следовательно, от качества обслуживания.

Развитие туризма в государствах Содружества в условиях реформирования экономики выявило ряд общих негативных тенденций: вывоз валютных средств из государств СНГ, свертывание национальных туристских программ, слабое развитие внутреннего туризма, отсутствие координирующей работы по целенаправленной поддержке и продвижению национального продукта со стороны государства на туристских рынках, крайне низкое инвестирование этой сферы экономики и др.

Следует отметить, что такая ситуация в области туризма не устраивает государства Содружества. Усилия по развитию туристских связей направлены на поиск новых подходов к межгосударственной интеграции в туристской сфере. Основой этого процесса явилось определение задач по формированию единого туристского пространства с учетом исторически сложившейся профессионально-квалификационной структуры, маршрутной политики и общей методологии. Для решения этих проблем, устранения необоснованной конкуренции и координации деятельности в рамках Содружества Решением Совета глав, правительств СНГ 9 сентября 1994 г.

был образован Совет по туризму государств – участников Содружества. За прошедшее время проведено 14 заседаний Совета, на которых рассмотрен широкий круг вопросов, касающихся взаимодействия и решения возникающих проблем.

Советом разработаны и рекомендованы органам управления туризмом государств – участников Соглашения основные принципы сотрудничества, обеспечения единства методологии и сближения систем статистической отчетности в сфере туризма, утверждены рекомендации по проблемам подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для нужд туризма, сближения законодательно-правовой базы. Осуществляются мероприятия по разработке и внедрению межгосударственных стандартов и систем сертификации в области туризма государств – участников Соглашения Совет по туризму концентрирует усилия на решении ряда следующих проблем, от которых зависит развитие туризма государств Содружества:

- восстановление управляемости туристским сектором экономики государств СНГ, разработка и внедрение адаптированной к международным стандартам нормативно-правовой базы, обеспечивающей безопасность и качество обслуживания в туризме;
- формирование здоровой конкурентной среды на рынке туристских услуг, преодоление его раздробленности, привлечение иностранного капитала, формирование государственного сектора туризма, опирающегося на инфраструктуру находящуюся в государственной собственности;
- реформирование туризма в целях обеспечения его выхода на международные рынки, создание конкурентоспособного туристского продукта, привлечение иностранных туристов, ускоренное развитие сферы услуг и упрощение связанных с пограничными и таможенными процедурами;
- активизация сотрудничества со Всемирной туристской организацией.

С 1992 г. членство в ВТО стала осуществлять Российская Федерация как правопреемник бывшего СССР. В 1993 г на десятой Генеральной ассамблее ВТО (о. Бали, Индонезия) в Действительные члены организации были единогласно приняты Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Туркменистан и Узбекистан, в 1997 г. – Армения и Украина. Интерес к вступлению в ВТО также проявляют Беларусь и Таджикистан В качестве присоединившихся членов в ВТО (в составе Делового совета) также входит ряд крупных туристских компаний и учебных заведений России (в частности, Российская ассоциация туристических агентств (РАТА), ВАО «Интурист», «Интурист-Холдинг Компания», ЦСТЭ-Интур, Сочинский государственный университет туризма и курортного дела и т. д.), туроператорские компании из Казахстана (Национальная компания «Шелковый путь – Казахстан», «Жибек Жолы», «Яссауи» и «Экосистема») и организации Украины (Киевский институт туризма, экономики и права, гостиничный комплекс «Днипро»). Узбекистан и Украина избраны в состав Исполнительного совета ВТО, что отражает их возросшее политическое влияние в мировом туристском сообществе. Свою

кандидатуру на вступление в Исполнительный совет на период 2001-2005 гг. выдвинула Российская Федерация.

В Постоянной комиссии по социальным и гуманитарным вопросам Межпарламентской Ассамблеи СНГ принят модельный Закон «О социальном туризме» и направлен в парламенты государств-участников для использования в национальных законодательствах.

Активно функционирует Объединенный университет туризма государств-участников СНГ, созданный в мае 1998 г. как международный союз общественных объединений (зарегистрирован Министерством юстиции России 24.04.1998 г.), в который вошли учебные заведения и предприятия сферы туризма. Цель его создания – через координацию подготовки специалистов высшей квалификации из стран СНГ способствовать возрождению единого туристского пространства государств Содружества. Объединенный университет туризма СНГ создан на базе Российской международной академии туризма – головного по этому профилю высшего учебного заведения в России.

В настоящее время в состав объединенного университета туризма СНГ вошли Белорусское республиканское объединение «Беларусьтурист», Белорусский фонд развития и поддержки науки и высшей школы, ряд высших учебных заведений России, Беларуси, Армении, Казахстана, Украины, Учебно-консультационный центр «Зила-Булта» г. Риги (Латвия).

Однако проводимая в рамках СНГ работа по развитию туризма требует не только усиления координирующей роли Совета по туризму, но, в первую очередь, практической помощи туристскому сектору со стороны правительств стран – участников Содружества. Прошедший период развития СНГ свидетельствует, что одного лишь провозглашения приоритетности туристской отрасли без конкретной помощи со стороны государства явно недостаточно. Если же страны СНГ в ближайшие 3-4 года не сумеют разрешить вышеобозначенные проблемы, то стагнационный период в туризме затянется на много лет.

### ***3. Международное сотрудничество в сфере туризма. Вклад ВТО в развитие международного туризма.***

В настоящее время международный туризм оказывает значительное влияние не только на национальные экономики принимающих и генерирующих стран, но и на развитие мирового хозяйства в целом, а также на межгосударственные отношения. Вследствие этого возникает необходимость управления международным туристским обменом как в рамках отдельных государств, так и на международном уровне. Для международного управления туристской деятельностью и ее регулирования на межгосударственном уровне создаются международные туристские организации различного профиля. В настоящее время их существует более 200. Это ассоциации, группы ассоциаций, союзы, федерации, комитеты, бюро, комиссии, советы и т.д.



Международные туристские организации подразделяют на следующие основные группы: мировые общего характера; мировые отраслевого характера; региональные общего характера; региональные отраслевого характера; специализированные; особые.

Главная мировая туристская организация общего характера – Всемирная туристская организация (ВТО). В 2003 г. в нее входили 141 страна, 7 территорий – постоянных и ассоциированных членов, а также свыше 350 присоединившихся членов, среди которых: национальные правительственные организации, туристские ассоциации, частные компании (в том числе авиакомпании, туроператоры, гостиничные и ресторанные ассоциации), учебные заведения туристского профиля. Штаб-квартира ВТО находится в Мадриде (Испания).

Высшим органом управления ВТО является Генеральная ассамблея, созываемая раз в два года. В состав руководящих органов входит Исполнительный совет, Генеральный секретариат, Комитет присоединившихся членов. Генеральная ассамблея учреждает шесть региональных комиссий: для Африки; Северной и Южной Америки, Восточной Азии и Тихоокеанского региона; Европы; Ближнего Востока и Южной Азии. Перед комиссиями поставлена задача реализации рекомендаций Ассамблеи в рамках соответствующих регионов. Комиссии проводят свои заседания не реже одного раза в год и состоят из всех действительных и ассоциированных членов из соответствующего региона.

Двадцать второго декабря 2003 г. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций приняла на своей 50-й сессии резолюцию, ознаменовавшую преобразование Всемирной туристской организации в полноправное специализированное учреждение ООН. Этот статус дает ВТО право участвовать в качестве полноправного члена в работе Административного комитета по координации (АКК), который разрабатывает стратегии в масштабах всей системы в ответ на общие межправительственные директивы в области экономического сотрудничества и развития. ВТО также будет приглашаться участвовать в работе Генеральной Ассамблеи, Экономического и Социального Совета (ЭКОСОС) и Совета Безопасности ООН. Имея право вносить предложения, ВТО получает возможность подчеркнуть роль туризма в социально-экономическом развитии и в достижении целей, сформулированных в Декларации тысячелетия.

Всемирная туристская организация стремится, развивая туризм, стимулировать экономическое развитие, создавать рабочие места, поощрять меры по защите окружающей среды и памятников культурного наследия, а также способствовать установлению мира, повышению благосостояния и уважению гражданских прав.

Первоочередные задачи ВТО в настоящее время следующие:

- сотрудничество во имя развития, т.е. расширение и углубление сотрудничества в области туризма в целях развития стран и регионов мира;

- развитие гуманитарных ресурсов, т.е. совершенствование качества образования и профессиональной подготовки туристских кадров;
- планирование, разработка и реализация мер по защите и рациональному использованию окружающей среды,
- повышение качества туристского обслуживания и безопасности туристских услуг;
- изучение туристского рынка, сбор, анализ и систематизация статистических данных; прогнозирование развития туризма в мире;
- обеспечение связей между странами и регионами, участвующими в туристском развитии; разработка и распространение туристской документации.

ВТО решает поставленные задачи, сотрудничая с другими международными организациями (в частности, с ЮНЕСКО, Всемирной организацией здравоохранения, Международной организацией гражданской авиации, правительственными учреждениями стран – членов ВТО, национальными туристскими организациями); устанавливая новые контакты с правительственными, туристскими и другими заинтересованными организациями разных стран; участвуя в международных, региональных и национальных конференциях, семинарах и проектах.

Уникальная позиция ВТО позволяет ей выполнять специальные проекты по продвижению туризма. Примеры таких проектов – «Шелковый путь» и «Путь невольников», реализуемые совместно с ЮНЕСКО.

## **Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам**

При проведении рекреационного районирования СССР в качестве основных районообразующих признаков были приняты следующие:

- структура рекреационных функций в зависимости от преобладающего использования рекреационных ресурсов (оздоровительная, туристская, экскурсионная);
- степень рекреационной освоенности территории (низкий, средний, высокий уровни);
- ориентация района на местный, внешний или внутренний рынки.

В соответствии с этими признаками территория подразделялась на рекреационные зоны и районы.

Районирование территории стран СНГ было проведено в 1994 г. Здесь было выделено 4 крупные зоны, состоящие из 20 рекреационных районов, 15 из них находятся в России.

Рассмотрим каждую из этих зон в отдельности.

Первая зона характеризуется большой плотностью рекреационных учреждений, ориентированных на прием туристов со всех регионов СНГ. Сюда относятся 8 районов: Крымский, Кавказско-Черноморский, имеющие высокий уровень рекреационной освоенности; Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Закавказский, Одесский - средний уровень; Каспийский и Азовский - низкий уровень. В пределах этой зоны в состав территории

России входят Черноморское и Азовское побережья Краснодарского края и Ростовской области, Каспийское побережье Дагестана, предгорье Северного Кавказа, горные районы Большого Кавказа.

Вторая зона охватывает районы со средней плотностью рекреационных учреждений, которые рассчитаны как на прием местного населения, так и на отдыхающих из других регионов. Сюда относятся районы России: Центральный - с высоким уровнем рекреационной освоенности; Северо-Западный, Западный, Волжский - со средним уровнем; Уральский со слабым уровнем. Кроме того, сюда же входит Днепровско-Днестровский район - со средним уровнем, расположенный на территории Украины и Молдавии.

Третья зона отличается низким уровнем рекреационной освоенности и ориентирована главным образом на местных отдыхающих. Сюда входят южная часть Сибири и Дальнего Востока (Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы), а также рекреационные территории Средней Азии и Казахстана.

К четвертой зоне относятся северные территории России и большая часть Сибири. В целом она характеризуется низким уровнем развития рекреационной и туристской инфраструктуры.

Для удобства изучения географии туризма территорию России условно можно разделить на 4 крупных региона.

- Центр России, куда относятся центральные, западные, северозападные области, Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал. Регион характеризуется богатым рекреационным потенциалом, стабильностью политической обстановки, многообразием культурного наследия, что способствует развитию туризма.

- Север России. Здесь можно считать перспективными для развития туризма только районы Европейской части: Карельско-Кольский и Русский Север. Здесь имеются как природные рекреационные ресурсы, так и различные культурные и исторические достопримечательности. Региону присуща политическая стабильность.

- Юг России. Сюда относятся политически стабильные, но слабо развитые в плане рекреации Центрально-Черноземные области, а также Кавказ, которому одновременно присущи взрывоопасная политическая обстановка и хорошо развитая туристская инфраструктура, значительный рекреационный потенциал. Однако военный конфликт в Чечне самым негативным образом отразился на развитии туризма на Кавказе.

- Сибирь и Дальний Восток. Несмотря на политическую стабильность, данный регион характеризуется рядом факторов, отрицательно сказывающихся на туризме: значительная отдаленность от центра страны, суровые климатические условия, слабая заселенность, неразвитость инфраструктуры, недостаток рекреационных ресурсов.

### **3. БЕЛАРУСЬ, УКРАИНА И МОЛДОВА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ**

#### ***1. Беларусь***

Республика Беларусь отличается богатой древней историей. Оно расположено в центре Европы на пересечении оживленных транзитных путей (Западная Европа-Россия и Балтия-Причерноморье). Размеры территории Беларуси (207,6 тыс. км<sup>2</sup>) и количество населения (чуть менее 10 млн человек) характеризуются средними показателями среди государств Европы. Границы Беларуси (с Польшей на западе, Литвой и Латвией на северо-западе и севере, с Россией на востоке и Украиной на юге) с учетом центрального, транзитного расположения республики должны выполнять не барьерные, а контактные функции, в том числе и в развитии туризма. Добрососедские отношения с сопредельными государствами и общность исторического развития служат предпосылками туристского обмена.

В настоящее время Республика Беларусь малоизвестна на международной арене и практически неизвестна на уровне отдельных регионов, туристских центров и маршрутов. Сложные политические отношения со странами Запада, социально-экономические проблемы и последствия Чернобыльской катастрофы формируют неблагоприятный туристский имидж страны.

#### Природно-рекреационный потенциал

Среди стран Европы природа Беларуси выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Отдельные природные объекты (Беловежская пуца, самые обширные в Европе болотные комплексы Полесья и др.) имеют международное значение. Беловежская пуца представлена в Списке объектов мирового наследия ЮНЕСКО.

Поверхность территории Беларуси представляет собой чередование равнин, холмистых ледниковых возвышенностей (около 30 %) и низин. Высота местности изменяется от 80 м (долина Немана) до 345 м (гора Дзержинская, бывшая Святая гора), составляя в среднем около 160 м. Современный характер поверхности Беларуси сформировался под воздействием древних ледников и их талых вод. В целом, несмотря на отсутствие гор, нельзя говорить об однообразии, монотонности ландшафтов страны – Логойщина и Новогрудчина, Браславские и Свенцянские гряды («белорусская Швейцария») отличаются расчлененностью и контрастностью рельефа, а низины Полесья – своей идеально плоской поверхностью. Широко распространенные валуны являются важным элементом природных ландшафтов, культовым объектом национальной мифологии («Борисовы валуны», «чертовы камни», «камни-портные» и др.). Свыше 2 тыс. валунов, представляющих особый интерес в природном и культурно-историческом отношении, собрано в музее под открытым небом в Минске (Музей валунов).

Среди архитектурных памятников следует отметить шедевры древних школ зодчества XI-XII вв. (Софийский собор и Спасо-Преображенская церковь в Полоцке, Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно, Благовещенская церковь в Витебске), средневековые памятники военно-оборонительной архитектуры (Каменецкая башня-донжон XIII в., руины замков в Новогрудке, Гродно, Лиде (восстановлен), Крево, Гольшанах, дворцово-замковые комплексы в Мире и Несвиже), уникальные храмы

оборонного типа в Сынковичах (Зельвенский район), Мурованке (Щучинский район), Комаях (Поставский район), богатое наследие барокко (Гродно, Пинск, Несвиж, Слоним, Минск и др.), памятники эпохи классицизма (дворцово-парковый ансамбль в Гомеле, руины дворцов в Коссово и Ружанах) и др.

Большой интерес у туристов вызывают памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей. Древний Полоцк является родиной выдающихся просветителей Франциска Скорины, Симеона Полоцкого и Евфросиньи Полоцкой. Музеи, памятники и мемориальные знаки хранят память о деятелях национальной культуры, среди которых Янка Купала и Якуб Колас, Максим Богданович, Франциск Богушевич, Игнат Буйницкий, Язеп Дроздович, Наполеон Орда, Валентий Ванькович и многие другие. Белорусская земля подарила миру яркую плеяду выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, политики: Адам Мицкевич, Владислав Сырокомля, Михаил Клео-фас Огинский, Станислав Монюшко, Игнат Домейко, Отто Шмидт, Марк Шагал, Тадеуш Костюшко, Борис Кит, Павел Сухой, Хаим Вейнцман, Шимон Перес, Менахем Бегин Голда Мейр и др.

Одним из важнейших элементов национального историко-культурного наследия является сохранившийся (преимущественно в сельской местности) потенциал богатой и самобытной традиционной материальной и духовной культуры. В республике насчитывается около 100 центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства и др.

По территории страны проходят трансъевропейские транспортные коридоры № 2 (Париж-Берлин-Варшава-Брест-Минск-Орша-Москва) и № 9 (Хельсинки-Санкт-Петербург-Витебск-Могилев-Гомель-Киев-Одесса), с которыми связаны значительные транзитные потоки с существенным потенциальным объемом спроса на услуги размещения, питания, кратковременные программы туристско-экскурсионного обслуживания.

Столица и крупнейший город республики Минск обладает наиболее развитой туристской инфраструктурой (международный аэропорт, свыше 1/4 общей емкости гостиничного фонда страны, наиболее развитая сеть ресторанов и кафе, спортивных и культурно-развлекательных объектов) и является основным центром международного туризма Беларуси как в сфере приема иностранных посетителей, так и в плане формирования спроса на зарубежные туры. Помимо достопримечательностей Минска (сохранившиеся памятники архитектуры, современная застройка, музеи), туристов-экскурсантов привлекают средневековые памятники национальных историко-культурных заповедников в Несвиже (резиденция рода Радзивиллов, дворцово-замковый комплекс, парки, костел Божьего тела XVI в. с родовой усыпальницей Радзивиллов – первый храм в стиле барокко на территории Речи Посполитой, ратуша и др.) и Заславле (памятники археологии и архитектуры, этнографический комплекс «Млын»), Купаловский мемориальный заповедник (д. Вязынка Молодечненского района) и Коласовский заказник (Столбцовский район), мемориальный

комплекс «Хатынь». Одним из наиболее привлекательных нетрадиционных туристских объектов Беларуси является частный музей материальной культуры «Дудutki». Приобретает популярность праздничная экскурсионно-развлекательная программа «на родину белорусского Деда Мороза» в Налибокскую пущу.

Богатый природно-рекреационный и познавательный потенциал, живописные холмистые озерно-лесные ландшафты делают Северный район весьма перспективным для туристского освоения. Роль туристских ресурсов Белорусского Поозерья особенно возрастает в связи с потерей радиационно загрязненных рекреационных территорий на юго-востоке страны. Специализация района связана с развитием спортивного и оздоровительного туризма. Браславская рекреационно-туристская зона формируется на базе озерной группы (31 водоем) и является популярным местом спортивного туризма и оздоровительного отдыха. В регионе немало красивых мест, но наиболее живописные пейзажи открываются с обзорной точки между озерами Снуды и Струсто (гора Маяк). Годовой туристский поток превышает 25 тыс. человек, около 3/4 в его структуре приходится на неорганизованно отдыхающих, концентрирующихся в прибрежных деревнях и палаточных городках на туристских стоянках. Озерные экосистемы Браславского национального парка с сохранившейся богатой флорой и фауной представляют интерес для развития экологического туризма. Важным объектом экотуризма в Северном районе является также Березинский биосферный заповедник (частично расположен в Центральном районе), где широко представлены естественные лесные и болотные комплексы, имеется крупная аборигенная популяция бобра и других животных. Помимо природных богатств, Поозерье характеризуется значительным экскурсионным потенциалом. Ведущим экскурсионным центром региона является национальный историко-культурный заповедник, созданный в 1140-летнем Полоцке – древнейшем городе страны с богатым историческим наследием, древними памятниками архитектуры XI-XII вв. (Софийский собор, Спасо-Преображенская церковь) и других эпох, колыбели христианства на Беларуси (место паломничества в Евфросиньевский монастырь), родине выдающегося первопечатника Ф. Скорины (музей книгопечатания, мемориальный памятник). Следует также отметить культурную столицу Беларуси – древний Витебск (родина Марка Шагала, место проведения международного фестиваля искусств «Славянский базар»), небольшие старинные города с сохранившимися историко-архитектурными памятниками (Браслав, Глубокое, Поставы, Орша).

Западный район выделяется высокой концентрацией объектов историко-культурного наследия (Гродно, Пинск, Брест, Новогрудок, Мир, Слоним, Лида, Жировичский монастырь и др.), что определяет основное направление его специализации – экскурсионное обслуживание. Выгодное транспортно-географическое положение района способствует развитию транзитного туризма и приграничного туристского обмена с Польшей и Литвой. Значительные перспективы имеет организация экологического туризма в

национальном парке «Беловежская пушча», созданном на основе крупнейшего древнего лесного массива Европы. Здесь насчитывается свыше 1000 дубов возрастом от 300 до 700 лет, встречаются 450-летние ясени, 220-летние сосны, 150-летние можжевельники. Гордостью парка является крупная популяция зубров. Мировую известность приобрела расположенная в центре пушчи маленькая деревушка Вискули, где в правительственной резиденции в декабре 1991 г. были подписаны Беловежские соглашения, провозгласившие распад СССР.

Вследствие радиоактивного загрязнения перспективы освоения богатых курортно-рекреационных ресурсов и развития массовых видов туризма в Восточном районе ограничены. В настоящее время рекреационный профиль района определяется организацией лечебно-оздоровительного обслуживания прежде всего местных жителей. В отпускной и каникулярный период целесообразно вывозить население района на оздоровление в радиационно чистые регионы республики. Международное значение имеют потенциал экологического туризма в национальном парке «Припятский» (уникальные пойменные ландшафты Припяти, богатая орнитофауна, древний город Туров) и специализированные туры в Полесский радиационно-экологический заповедник.

## ***2. Украина***

Республика Украина, занимающая третье место среди стран СНГ по площади территории (603,7 тыс. км<sup>2</sup>) и второе по количеству населения (свыше 50 млн человек), расположена в Восточной и Юго-Восточной Европе на пересечении важных транзитных путей. По размерам территории Украина превосходит крупнейшую европейскую страну – Францию. На юго-западе Украина граничит с Молдовой и Румынией, на западе – с Польшей, Венгрией и Словакией, на севере – с Беларусью, на востоке и северо-востоке – с Россией. Южная часть страны омывается теплыми водами Черного и Азовского морей. Выгодное географическое расположение, богатое природное и историко-культурное наследие страны являются важными предпосылками привлечения туристских потоков, однако невысокий уровень развития туристского комплекса определяется неблагоприятными социально-экономическими факторами.

С запада на восток территория страны простирается от Карпат до Среднерусской возвышенности более чем на 1300 км, а с севера на юг – от реки Припять до черноморского и азовского побережий более чем на 900 км. Основная часть территории Украины расположена в пределах юго-западной части Восточно-Европейской равнины и представляет собой сочетание холмистых возвышенных участков (Волынская, Подольская, Приднепровская, Приазовская возвышенности, Донецкий кряж) и обширных низменностей (Полесская, Приднепровская, Причерноморская). На крайнем юге пейзажи Крымского полуострова украшают живописные цепи Крымских гор (высшая точка – гора Роман-Кош, 1545 м), на западе возвышаются Украинские Карпаты (гора Говерла, 2061 м). На горные системы приходится

лишь 5 % площади страны, однако их роль в ландшафтном разнообразии и территориальной организации туризма очень велика

Умеренный континентальный климат основной части Украины является более мягким по сравнению с прилегающими районами России и Беларуси. Уникальный природный комплекс Южного берега Крыма, защищенного горными цепями от холодных северных ветров, сформировался в условиях субтропического средиземноморского климата. Природно-климатические условия в целом весьма благоприятны для проживания и хозяйственной деятельности, включая рекреационно-туристскую. Разнообразие природных ландшафтов Украины определяется расположением в зоне смешанных лесов, лесостепной и степной зонах, наличием в ее пределах Украинских Карпат и Крымских гор, морских побережий.

Важная роль в организации туризма в стране принадлежит водным объектам. Морские побережья Украины характеризуются уникальным сочетанием курортно-рекреационных ресурсов климатического, бальнеологического, ландшафтного характера.

На территории страны учтено около 147 тыс. памятников археологии, истории, архитектуры, монументального искусства. Не следует забывать, что значительное количество памятников было утрачено в ходе многочисленных войн. История Украины помнит не только величие Киевской Руси, расцвет которой пришелся на X-XI в., но и трагические страницы феодальной раздробленности, монголо-татарского ига и векового гнета Золотой Орды, зависимости от Великого княжества Литовского и Речи Посполитой, турецкие и татарские вторжения, крестьянско-казацкие восстания, униженное положение отсталой окраины Российской империи, сложные события, связанные со становлением советской власти. Украинская земля овеяна мужеством и героизмом народа в годы Великой Отечественной войны. За годы войны фашистами было разрушено и уничтожено свыше 700 городов и поселков Украины, сожжено около 28 тыс. сел и деревень. В историю второй мировой войны вошли Киев, Одесса, Севастополь и Керчь, подвиги которых увековечены высоким званием «город-герой».

Наиболее высокой концентрацией объектов историко-культурного наследия выделяются Киевская, Львовская, Черниговская области, Автономная Республика Крым, а также города Киев, Львов, Одесса, Чернигов, Севастополь. Ежегодный объем экскурсионного обслуживания заметно снизился в 1990-е гг., но все же является значительным – свыше 980 тыс. человек.

Материально-техническая база туристского комплекса Украины в сравнении с другими странами СНГ представляется значительной, однако нуждается в модернизации, современные возможности которой ограничены в силу социально-экономических проблем.

### ***3. Молдова***

Республика Молдова, расположенная в междуречье Прута и Днестра (историческое название – Бессарабия), по площади территории (33,76 тыс. км<sup>3</sup>) уступает всем государствам СНГ, за исключением Армении, однако по



живописности ландшафтов и благоприятности агроклиматических условий может соперничать с любой страной Европы. С трех сторон Молдова соседствует с Украиной, по р. Прут на западе проходит граница с Румынией, влияние которой на общественные процессы в стране в 1990-е гг. заметно возросло. Традиционно аграрная Молдова, не имеющая высокоразвитой промышленности и сырьевых ресурсов, после распада СССР переживает глубокий социально-экономический и политический кризис, что ограничивает возможности освоения рекреационно-ресурсного потенциала. Военно-политический конфликт в Приднестровье принес неисчислимые страдания местным жителям, усугубил экономические проблемы и крайне негативно отразился на туристском имидже страны.

Поверхность и осадочные отложения Молдовы отражают длительное соперничество на этой территории суши и моря, которые сменяли друг друга полмиллиарда лет. Итогом сложной геологической истории региона стало богатство палеонтологических находок, представляющих значительный научный интерес и создающих перспективы для специализированного археологического и научно-образовательного туризма.

В отличие от своих соседей, Молдова не имеет морских побережий. Природный облик страны определяется обилием южного солнца, живописной ландшафтной мозаикой из зеленых холмов, речных долин, цветущих фруктовых садов, виноградных плантаций. Равнинно-холмистая поверхность сильно расчленена речными долинами и балками. Природным символом Молдовы является заповедник «Кодры» («Старый густой лес») – невысокие холмы в центральной части страны, увенчанные сохранившимися островками дубрав. Среди кодринских дубрав встречаются также граб, бук, ясень, липа, клен, берест, ильм. Южные склоны холмов покрыты виноградниками. Высшая точка Кодр и всей страны, гора Баланешты, достигает отметки всего 429,5 м. Впечатление горного края, характерное для пейзажей этой возвышенности, создают резкие перепады высот на небольших расстояниях. Живописный расчлененный холмисто-эрозионный рельеф Кодр, создающий иллюзию гор на высоте 300-400 м, не имеет аналогов в Европе. Известный географ В. П. Докучаев, любясь Кодрами, называл их «бессарабской Швейцарией». Дополнительную привлекательность этому уголку Молдовы придают утопающие в пышной зелени садов кодринские села, дома которых украшены резьбой по дереву с национальным орнаментом.

Мягкий умеренно-континентальный климат Молдовы характеризуется короткой малоснежной зимой с частыми оттепелями и продолжительным солнечным жарким летом. Молдова находится в пределах лесостепной и степной природных зон. Леса занимают менее 9 % ее площади. Флора Молдовы насчитывает 1540 видов высших растений, что является очень значительным показателем для такой небольшой территории. Уникальное богатство страны составляют ее плодородные почвы. Согласно расчетам ученых, почвы Молдовы содержат 1 млрд тонн гумуса. Около 80 % территории приходится на черноземы – мировой эталон плодородия почв.

Плодородные почвы и теплый мягкий климат способствовали успешному аграрному развитию страны, но в то же время обусловили повсеместное сельскохозяйственное освоение ее территории. В результате типичные степные и лесостепные ландшафты Молдовы в естественном состоянии почти не сохранились.

Экскурсионный потенциал Молдовы, на первый взгляд, не содержит уникальных историко-архитектурных объектов международного значения, однако своеобразное культурно-этнографическое наследие может стать важным элементом программ сельского туризма и специализированных фольклорно-этнографических туров. На профессиональном уровне народные традиции Молдовы представляют известные художественные коллективы: ансамбль народных инструментов «Флуераш», хоровая капелла «Дойна», танцевальный коллектив «Жок» и др. Значительный интерес представляют отдельные архитектурные памятники (средневековая крепость в Сороках и др.).

Благодаря обилию солнца и тепла Молдова славится давними традициями виноградарства и виноделия. Молдавские вина и коньяки известны далеко за пределами страны и поставляются королевским дворам Великобритании и Дании. Любопытно, что в Молдове разрабатывается специализированный туристско-экскурсионный маршрут, на котором можно будет познакомиться с традициями и технологиями национального виноделия, а в местной медицине получила развитие ампелотерапия – лечение вином и виноградным соком заболеваний печени, желчного пузыря и обмена веществ. Теплый климат, живописные пейзажи и изобилие дешевых овощей и фруктов делают Молдову очень привлекательной для развития детского и семейного лечебно-оздоровительного отдыха. При этом следует учитывать конкуренцию со стороны соседних туристских регионов – черноморского побережья и Карпат.

Столица и крупнейший город страны Кишинев интересен сохранившимися архитектурными памятниками и своеобразным национальным колоритом. Важным экскурсионным объектом Кишинева является мемориальный дом-музей А. С. Пушкина, где великий поэт в период ссылки начал работать над романом «Евгений Онегин». В окрестностях Кишинева находится поселок Криково, знаменитый своими крупнейшими в мире винными подвалами в выработанных шахтах по добыче ракушечника общей протяженностью несколько десятков километров. В перспективе Криково может стать популярным туристским центром с ресторанно-гостиничным комплексом, дегустационными и выставочными залами.

Самопровозглашенная Приднестровская Молдавская республика (3,54 тыс. км<sup>2</sup>), включающая левобережье Молдовы и г. Бендеры с прилежащими населенными пунктами на правом берегу Днестра, относится к числу наиболее густонаселенных регионов СНГ: плотность населения достигает здесь 200 человек/км<sup>2</sup> и вдвое превышает средний для Молдовы показатель. В силу сложной социально-экономической и общественно-политической

обстановки рекреационно-туристская деятельность в настоящее время ограничена в основном организацией пригородного отдыха населения Бендер и Тирасполя.

Материально-техническая база рекреационного хозяйства Молдовы значительно уступает стандартам развитых стран. Следует отметить наличие базовой инфраструктуры, сеть автомобильных и железных дорог, международный аэропорт в Кишиневе, инженерно-технические коммуникации), однако большинство объектов нуждается в реконструкции. Сектор средств размещения включает около 3 тыс. номеров общей вместимостью свыше 5,5 тыс. мест. В современных кризисных условиях многие объекты рекреационной инфраструктуры не востребованы. За период 1996-2000 гг. емкость средств размещения сократилась на 1/4, а уровень их загрузки составил 20 % (1992 г. – 56 %). С учетом социально-экономических условий Молдовы база приема туристов в перспективе может быть существенно расширена за счет развития агротуризма, проживания и питания отдыхающих в сельских домах местных жителей.

В сложившихся кризисных условиях Молдова уступает практически всем государствам Европы по уровню развития внутреннего и международного туризма. Объем въездного потока с 1992 по 2000 г. сократился в 15 раз и составил лишь 19 тыс. посетителей. В целевой структуре прибытий преобладают поездки с личными и деловыми целями. Характерно, что удельный вес прибытий с рекреационными целями сократился с 90 % в начале 1990-х гг. до 10-15 % в конце десятилетия. Число туристов, прибывших с целью отдыха и оздоровления, во второй половине 1990-х гг. в среднем составляло 2-3 тыс. человек. В связи с крайне низким уровнем жизни населения объем выездного туризма также является незначительным: 32 тыс. зарубежных поездок в 2000 г. Таким образом, индекс международной туристской активности населения Молдовы является одним из минимальных в мире. Незначительным является и платежеспособный внутренний спрос на услуги организованного туризма.

В современных социально-экономических условиях сложно говорить о процессах районообразования в рекреационном хозяйстве Молдовы. Живописные Кодры, долина Днестра, Дубоссарское водохранилище, низовье Прута, г. Кишинев, г. Сороки, аграрные регионы с сохранившимся традиционным сельским укладом жизни и другие уголки страны в перспективе могут стать центрами формирования рекреационных районов различного иерархического ранга.

Помимо традиционного детского и семейного лечебно-оздоровительного отдыха, перспективными направлениями развития рекреационного хозяйства Молдовы являются сельский, экологический, культурно-этнографический туризм специализированные программы (спелеотуризм, научно-образовательные туры, знакомство с традициями и технологиями виноделия и др.). Однако перечисленные нетрадиционные туристские направления до настоящего времени не получили в Молдове существенного развития в силу неблагоприятных социально-экономических и общественно-политических

условий. В целях возрождения и развития туристского сектора в Молдове в 2000 г. был принят Закон «О туризме», создано Национальное агентство по туризму. При агентстве действует Консультативный совет по туризму, а также Фонд поддержки и развития туризма.

#### **4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ БАЛТИИ**

Страны Балтии – Эстония, Латвия, Литва – обладают сходными природно-климатическими, ландшафтно-географическими и экологическими предпосылками развития туризма. Переходный период в экономике, схожая политико-экономическая ситуация определяют общие проблемы развития туристской отрасли в странах этого региона. Туристская привлекательность региона заключается, в первую очередь, в его приморском положении и связанной с ним курортной рекреацией. Здесь сформировались два крупных международных пляжно-курортных комплекса – Паланга (Литва) и Юрмала (Латвия), регионального значения эстонские приморские комплексы Пярну и Хаапсалу. Природно-рекреационные предпосылки – не единственный фактор туристской привлекательности региона. Большой интерес представляет богатое культурно-историческое наследие городов региона, памятники Средних веков и Нового времени. В этом плане привлекательны столичные города – Таллинн, Рига, Вильнюс. Западноевропейские и местные туроператоры предлагают круизы, отдых на побережье Балтийского моря, поездки выходного дня в Ригу, Таллинн, Вильнюс, отпуска на крестьянских дворах и специализированные велосипедные туры. Таким образом, Балтию можно рассматривать как перспективный район рекреационного, познавательного, сельского, делового и других видов туризма. При этом основные направления туризма в достаточной мере обеспечены здесь соответствующей инфраструктурой.