

Международный туризм принадлежит к числу наиболее активных форм общения людей, и находится в тесной связи с такой отраслью географии как рекреационная география, изучающая природно-географические, культурные, исторические и другие условия, способствующие развитию туризма.

Внимание студентов в процессе изучения дисциплины "География туризма" будет сконцентрировано на таких направлениях как анализ значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира.

В дисциплину "География туризма" включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

Изложение учебного материала по дисциплине «География туризма» предполагает наличие междисциплинарных связей с такими учебными курсами как «Теория и история культуры», «История и организация туризма», «Социология туризма», «Экономика туризма».

Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Для усиления теоретических основ курса и роли общих понятий часть учебного материала об общих особенностях географии туризма рассматривается в начале курса. Здесь изложены задачи, специфические подходы, сфера интересов географии туризма, показана связь дисциплины с другими науками и др. Усвоение в начале курса общих понятий, позволяет студентам в дальнейшем на базе теории более осознанно рассматривать разнообразные знания о географии туризма. Межпредметные связи с другими науками: социология, история, демография, экономическая география, физическая география, историческая география.

Студентам важно усвоить вклад туризма в мировую экономику, международные туристские связи, специфические свойства и функции туристской индустрии и т.д. для дальнейшего изучения рекреационной характеристики стран мира. Проблемы сезонности в международном туризме. Содержание и изложение этой темы включает изучение тенденцией, проблемы и уровни сезонности в международном туризме.

Рекреационное районирование в международном туризме. Этому разделу необходимо уделить особое внимание, так как он является одним из самых главных в изучении курса и завершает общую часть дисциплины географии туризма. Особенность и важность раздела заключается в том, что содержание и изложение последующих тем, входящих в региональную часть, опирается на уже полученные знания. Студенты овладевают знаниями об особенностях и принципах районирования в международном туризме, изучают районообразующие факторы, таксонометрические территориальные единицы разного порядка.

Районы и страны мира. Здесь дается подробная рекреационная характеристика стран мира. Изучение начинается с темы «Туризм в странах Европы». Рекреационная характеристика дается по плану: 1) Площадь и ландшафт страны. 2) Климат. 3) Реки и озера. 4) Население, демография, столица и крупные города. 5) Религия. 6) Язык. 7) Транспорт. 8) Валюта. 9) Туристские формальности и таможенные ограничения. 10) Особенности туризма. Содержание и последовательность изложения следующих тем (туризм и туристские ресурсы стран Северной и Латинской Америки, Австрало-Океанийского региона, стран Азии (восток), Южноазиатского и Африканского регионов) этого раздела аналогичны предыдущей.

География туристских регионов стран СНГ и Балтии. Этот раздел является последним в изучении курса «География туризма». В нем целесообразно подчеркнуть важность изучения туризма своей страны, в том числе уровень развития туристской индустрии, туристские ресурсы и факторы, сдерживающие развитие туризма в своей области.