

## **Теория и история ГТ**

1. Определение туризма. Социально-экономические категории туризма.
2. Основные этапы истории развития ГТ в мире.
3. Типы, формы и категории международного туризма. Виды туризма по форме участия, по степени мобильности, по возрасту, по продолжительности, по географии, по организационной форме, по способу формирования цены, в зависимости от средств размещения.
4. Актуальные проблемы развития туризма в Беларуси.
5. Немецкая и австрийская школа ГТ. Польская школа ГТ.
6. Современные научные подходы к исследованиям туризма
7. Американская и французская школа ГТ.
8. Виды туризма по мотивационным факторам. Специальные виды туризма.
9. Статичные и динамичные, положительные и отрицательные факторы развития международного туризма.
10. Экологическое, социальное и гуманитарное значение туризма. Прямое и косвенное влияние туризма.
11. Рекреационно-туристский потенциал. Его влияние на развитие международного туризма.

## **ГТ зарубежных стран**

12. География международных туристских потоков.
13. Азия и Австралия на мировом туристском рынке.
14. Особенности туристского освоения стран Северной, Центральной и Южной Америки.
15. Тенденции в динамике международного туризма в Европе. Мезорегионы Европы – центры развития международного туризма.
16. Мезорегионы Европы периферийной зоны экстенсивного развития международного туризма.
17. Мезорегионы Европы периферийной зоны в состоянии стагнации.
18. Типология туристских мезорегионов.
19. Международный туризм в Ближневосточном регионе.
20. Основа туристско-рекреационного потенциала стран Африки.

## **ГТ стран СНГ и Балтии**

21. Международный туризм в Республике Молдова.
22. Международный туризм в странах Балтийского региона.
23. Туристско-рекреационный потенциал Казахстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Армении, Азербайджана, Грузии.
24. Развитие международного туризма в Украине.
25. Изменение социально-экономических и политических условий как фактор развития международного туризма в странах СНГ и Балтии. Современные тенденции развития международного туризма в странах СНГ и Балтии.
26. Международное сотрудничество стран СНГ в сфере туризма. Вклад ВТО в развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.
27. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка РФ. Рекреационно-туристское районирование Российской Федерации.
28. Туристско-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка.
29. Современные тенденции развития международного туризма в Республике Беларусь. Туристско-рекреационный потенциал Республики Беларусь.